



18.01.2010 - 13:00 Uhr

Volvo Automobile Schweiz baut Marktanteil aus im 2009 - trotz rückläufigem Gesamtmarkt

Glattbrugg (ots) -

Volvo Automobile Schweiz kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2009 zurückblicken - und dies trotz einem rückläufigen Gesamtmarkt. Im 2009 konnten die Schweizer Volvo Vertreter über 7'128 neue Fahrzeuge für Kunden immatrikulieren. Der Schweizer Volvo Importeur bestätigt somit die Vorjahreszahlen von 7'281 Immatrikulationen, steigert jedoch seinen Marktanteil von 2.5% auf 2.7%. Bei einem um 8% geringeren Gesamtmarktvolumen konnte Volvo Schweiz seinen Marktanteil um 8% erhöhen.

"Wir werten dieses positive Resultat im schwierigen Geschäftsjahr 2009 einerseits als Zeichen dafür, dass die Schweizer Kunden unserer Marke ein grosses Vertrauen entgegenbringen und andererseits, dass unsere Modellstrategie ideal zum Schweizer Markt passt", sagt Anouk Poelmann, Präsidentin von Volvo Automobile Schweiz.

Stärkster Zuwachs bei grosser Volvo Modellpalette und bei umweltfreundlichen DRIVE Modellen

Einen massgeblichen Anteil an den guten Verkaufsergebnissen hat der neue Crossover Volvo XC60. Dessen Markteinführung ist die erfolgreichste der jüngeren Volvo Geschichte. Per Ende Dezember 2009 ist der Volvo XC60 mit rund 2'400 verkauften Einheiten Marktleader im Segment Premium-Crossover und bestverkaufter Volvo in der Schweiz.

"Doch auch unsere umweltfreundliche DRIVE-Linie ist in der Schweiz ein voller Erfolg", sagt Anouk Poelmann. "Beim Kompaktwagen Volvo C30 ist bereits mehr als jedes zweite und beim Volvo V50 rund jedes dritte verkaufte Modell ein DRIVE Modell." Weiterhin sehr beliebt ist der "kleine" Familienkombi Volvo V50 als zweiterfolgreichstes Modell.

Zwei spannende Weltneuheiten für 2010

Thomas Schmutz, Verkaufsdirektor von Volvo Automobile Schweiz, zeigt sich auch für 2010 zuversichtlich. "Bereits am Automobilsalon in Genf führen wir mit dem Volvo S60 eine weitere, spannende Weltneuheit ein. Und in der zweiten Jahreshälfte folgt der, für den Schweizer Markt äusserst attraktive, neue Sportkombi Volvo V60."

Kontakt:

Sascha Heiniger, PR-Manager
Tel.: +41/44/874'21'21
E-Mail: sheinig1@volvocars.com