



03.12.2009 - 09:41 Uhr

TAG Heuer begeht Doppeljubiläum stilvoll im McLaren Technology Centre

Woking, England (ots/PRNewswire) -

- Seit 150 Jahren an der Spitze der Schweizer Avantgarde, seit 25 Jahren gemeinsam mit McLaren in der Formel 1
- Rennsportlegenden, Jetsetter und Journalisten feiern kurz vor der BaselWorld das 150-jährige Bestehen der Schweizer Uhrmacherlegende sowie die 25-jährige erfolgreiche Zusammenarbeit mit McLaren in der Formel 1.

Anlässlich des 150-jährigen Firmenjubiläums von TAG Heuer sowie der bereits seit 25 Jahren währenden erfolgreichen Zusammenarbeit mit McLaren in der Formel 1 fand am Mittwoch im McLaren Technology Centre (MTC) ein Event statt, zu dem die Motorsportgrösse Lewis Hamilton, der Vodafone McLaren Mercedes Teamchef Martin Whitmarsh, der Vorsitzende von McLaren Automotive Ron Dennis, TAG-Heuer-Ehrenpräsident Jack Heuer, TAG-Heuer-CEO Jean-Christophe Babin sowie 120 Journalisten aus aller Welt erschienen waren.

Zur Ansicht des Multimedia News Release klicken Sie bitte hier:
<http://multivu.prnewswire.com/mnr/tagheuer/41376/>

Der langjährige TAG-Heuer-Markenbotschafter Lewis Hamilton, bekleidet mit seinem 2009 Rennanzug und seinem Helm, markierte das Vierteljahrhundert im Meister-Stil, indem er hinter dem Lenkrad des McLaren-Formel-1-Rennwagens aus dem Jahre 1986 auf die Party kam, mit dem einst der Weltmeister Alain Prost fuhr.

Den Gästen auf der exklusiven Cocktail- und Dinner-Party in der von Sir Norman Foster entworfenen High-Tech-Fabrik wurden im Rahmen einer Vorab-Präsentation zwei neue Kreationen von TAG Heuer vorgestellt. Darüber hinaus erhielten sie Freiexemplare des aufwendig gearbeiteten Bildbandes TAG Heuer: 150 Jahre, der aus Anlass des Jubiläums kürzlich beim Verlag Editions Assouline erschienen ist.

Auf über 200 Seiten zeichnet das Buch den aussergewöhnlichen Weg der Uhrenmarke von der kleinen Manufaktur von Edouard Heuer im Schweizer Jura zum international führenden Anbieter von Luxusuhren und Chronographen sowie von professionellen Sportzeitmessgeräten nach. TAG Heuer: 150 Jahre wurde vorgestellt von Jack Heuer, Urenkel des Unternehmensgründers und Ehrenvorsitzender von TAG Heuer sowie einer der innovativsten Akteure innerhalb der Uhrenbranche.

"Selbstverständlich erfüllt uns das Erreichte mit Stolz. Zugleich sind wir aber auch dankbar, dass wir soviel zu feiern haben", betonte Jean-Christophe Babin, CEO und Präsident des Unternehmens, welcher gemeinsam mit Lewis Hamilton, dem Formel-1-Weltmeister von 2008 und langjährigen Markenbotschafter, die Feierlichkeiten eröffnete. "Wir können auf 150 Jahre Erfahrung bei der Konzipierung und Gestaltung von zukunftsweisenden Schweizer High-Tech-Produkten sowie auf eine 25-jährige Zusammenarbeit mit McLaren zurückblicken - eine der längsten Allianzen zwischen einem Sponsor und einem Rennteam in der Geschichte der Formel 1."

Diese Partnerschaft nahm 1985 ihren Anfang und gilt als eine der erfolgreichsten Kooperationen im Sportbereich, wie sechs FIA-Weltmeisterschaftstitel in der Konstrukteursklasse und neun Siege in der Fahrerwertung beweisen. Darüber hinaus bringt sich der Uhrenhersteller aktiv in das McLaren Technology Centre ein und ist an den Supersportwagen-Projekten Mercedes-Benz SLR McLaren sowie an Zeitmessungstests beteiligt.

Bislang hat das Unternehmen TAG Heuer mit seinen Partnern sechs

exklusive SLR-Chronographen entwickelt, welche durch herausragendes Design und höchste Funktionalität überzeugen und die Werte sowohl der Marke als auch des Teams verkörpern: Leidenschaft, Leistung und sportliches Prestige. Im Rahmen dieser hochkarätigen Zusammenarbeit entstand zudem die weltweit ausgefeiltste Technologie der Sportzeitmessung.

Die grössten Stars auf dem Event waren jedoch die beiden jüngsten Kreationen der Marke: die SILVERSTONE, eine einmalige Neuauflage einer der legendärsten Uhren in der Firmengeschichte, und das CALIBRE 1887, ein innovatives und komplett im Hause TAG Heuer gefertigtes Chronographenwerk.

"TAG Heuer: 150 Jahre würdigt unsere langjährige Tradition", erklärte Jack Heuer. "Und dies gilt auch für unsere beiden neuen Produkte: eine aufsehenerregende neue Version eines Kultklassikers und ein innovatives und vollständig von TAG Heuer geschaffenes Uhrwerk. Auf noch spektakulärere Weise könnten wir unser Jubiläum gar nicht begehen!"

Weitere Informationen zur SILVERSTONE und zum CALIBRE 1887 erhalten Sie über folgenden Link: <http://presscorner.tagheuer.com/>

TAG Heuer, seit 1860 führend in der Herstellung prestigeträchtiger Sportuhren und Chronographen, zählt zu den grössten und wachstumsstärksten Schweizer Uhrenmarken im Luxussegment. Der legendäre Schweizer Uhrenfabrikant profitiert von seinem aktiven Engagement in der Welt des Sports, um Zeitmessinstrumente und Sportuhren von weltweit höchster Präzision zu entwickeln. Bis heute ist und bleibt TAG Heuer der erste Uhrenhersteller, dem es je gelungen ist, Luxus-Chronographen mit der unübertroffenen Präzision von Zehntel-, Hundertstel- und Tausendstelsekunden zu entwickeln. Seit das Unternehmen in den 1920er Jahren die Zeitmesser für die Olympischen Spiele lieferte und später beim legendären Indy-500-Rennen zum offiziellen Zeitnehmer mit einer Präzision von einer Zehntausendstelsekunde ernannt wurde, steckte TAG Heuer im stetigen Streben nach Innovation, Spitzenleistung und Prestige seine Ziele immer höher. Dies zeigt sich auch in der 6-jährigen Partnerschaft mit dem Formel-1-Weltmeister von 2008 und Vodafone-McLaren-Mercedes-Piloten Lewis Hamilton sowie in der 25-jährigen Partnerschaft mit dem Team McLaren und dessen Fahrer Lewis Hamilton und seinem Teamkollegen Heikki Kovalainen. TAG Heuer verkörpert mehr als je zuvor Prestige und Leistung durch seine Partnerschaften mit dem Formel-1-Weltmeister von 2007 und Scuderia-Ferrari-Piloten Kimi Räikkönen, mit dem Golf-Weltranglistenersten Tiger Woods und dem WTA-Tennisstar Maria Sharapova sowie mit der Hollywood-Ikone Leonardo DiCaprio und dem Bollywood-Star Shah Rukh Khan. Am 1. Oktober 2008 wurde TAG Heuer Vollmitglied der Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), dem exklusivsten Verband in der Schweizer Uhrenbranche.

TAG-Heuer-Pressekontakt: press@tagheuer.com

Pressekontakt:

Pressekontakt: Mariam Sylla, +41(0)32-919-8000

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003967/100594857> abgerufen werden.