

03.12.2009 – 09:20 Uhr

media workshops: Schreibstil-Update und Internet-Newsletter

Zürich (ots) -

Die neue deutsche Rechtschreibung und zeitgemässe Formulierungen sind die Basis für eine professionelle schriftliche Korrespondenz. Internet-Newsletter müssen auf die Bedürfnisse der Empfänger zugeschnitten sein, damit sie ihre volle Wirkung entfalten und die Leser binden. Zwei media workshops der SDA-Tochter news aktuell vermitteln das Handwerkszeug für einen präzisen Brief- und E-Mail- Stil sowie empfängerorientierte Internet-Newsletter:

Schreibstil-Update - Wirkungsvolle Briefe und E-Mails, 21. Januar 2010

Weitere Informationen: www.media-workshop.ch/workshop/1258

Internet-Newsletter - Leser binden in der Online-Kommunikation, 26. Februar 2010

Weitere Informationen: www.media-workshop.ch/workshop/1267

Kommunikationstrainer und Fachjournalist Uwe Freund zeigt den Teilnehmenden im media workshop "Schreibstil-Update", wie sie stilsicher und zielgerichtet korrespondieren und die neuen deutschen Rechtschreibregeln sicher anwenden.

Im media workshop "Internet-Newsletter" lernen die Teilnehmenden von Professor Stefan Heijnk, wie sie effektive Newsletter-Konzepte erstellen, nachrichtliche Teaser formulieren und den Newsletter mit der Website vernetzen.

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben über 8'000 PR- und Marketing-Fachkräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse- Seminare an.

Weitere media workshops von news aktuell: www.media-workshop.ch

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janine Dobler

Projekt Managerin

Marketing

Tel.: +41/43/960'68'10

E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch