

30.10.2009 – 08:15 Uhr

22. EurotaxGlass's-Branchentreffen vom 29. Oktober 2009: Der Automobilmarkt Schweiz in Zeiten globaler Veränderungen

Freienbach (ots) -

Auf Einladung der EurotaxGlass's International AG, Division Schweiz, trafen sich am 29. September 2009 rund 450 Top-Entscheidungssträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung zum wichtigsten Branchentreffen der Schweizer Automobilwirtschaft.

"Tour d'Horizon" durch ein anspruchsvolles Geschäftsjahr

Dr. Peter Ballé, Geschäftsführer von EurotaxGlass's in der Schweiz, eröffnete die traditionsreiche Veranstaltung in der Trafohalle in Baden mit einer "Tour d'Horizon" durch das herausfordernde Geschäftsjahr 2009. In seinen Ausführungen machte er deutlich, dass die bis Ende September um rund 10% geringeren Immatrikulationen von Neuwagen im europäischen Umfeld ein Spitzenresultat darstellen, auch wenn die Auswirkungen auf einzelne Betriebe hierzulande durchaus schmerzhaft seien. Etwas kompensiert wird der rezessive Umsatzeinbruch durch die gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegene Nachfrage nach Gebrauchtwagen sowie durch eine stabile Restwertentwicklung in den meisten Fahrzeugsegmenten.

Nebst schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen hat sich das hiesige Autogewerbe aber auch immer wieder mit politischen Widrigkeiten auseinandersetzen müssen. Stellvertretend erwähnte Peter Ballé in diesem Zusammenhang die aktuelle VCS-Initiative für den öffentlichen Verkehr sowie die überwiegend ideologisch motivierten Regulierungen und Umverteilungspläne zulasten der Strassenbenutzer. Als positiv erachtet er hingegen die per 1. Januar 2010 in Kraft tretende MwSt-Revision sowie die auf europäischer Ebene vorzeitig verlängerte Gruppenfreistellungsverordnung (GVO).

Zum Abschluss seiner Ausführungen sowie mit Blick auf das neue Geschäftsjahr rief Peter Ballé die Branchenvertreter auf, die historisch einmalig schwierigen Rahmenbedingungen als Faktum zu verstehen und zu akzeptieren. Wichtig sei zudem, die den Interessen der Automobilwirtschaft zuwider laufenden Begehrlichkeiten Dritter mit vereinten Kräften und mit einer Stimme entgegenzuwirken. Ungeachtet äusserer Zwänge sei zudem einer ökologisch sinnvollen Erneuerung der Branche hohe Priorität einzuräumen, damit man sich auch in Zukunft zwanglos und guten Gewissens der Freude am Automobil und an der individuellen Mobilität verschreiben könne.

"Go ahead, be a Champion" - Impulsreferat von Kent Ruhnke

Im Anschluss an Peter Ballé richtete Alastair MacLeod, CEO von EurotaxGlass's International, ein kurzes Grusswort an die Gäste, bevor Kent Ruhnke für sein Impulsreferat "Go ahead, be a Champion" auf die Bühne trat. Die mit viel Herzblut sowie in Interaktion mit dem Auditorium vorgetragenen Anekdoten aus der bewegenden und bewegten Karriere des kanadischen Meistertrainers vermochten das Publikum zu begeistern. Die Philosophie, mit der Kent Ruhnke sowohl Einzelne als auch ganze Teams seit Jahrzehnten immer wieder an deren

Leistungsgrenze zu bringen vermag, wurde fassbar und sorgte beim anschliessenden Apéro und Networking für angeregten Gesprächsstoff sowie für manche Motivations- und Ausbildungsidee im eigenen Unternehmen.

Über Eurotax

EurotaxGlass's ist Europas führender Anbieter von entscheidungsrelevanten Informationen, Analysen, Daten, Lösungen und Business Intelligence Dienstleistungen für die Automobilindustrie. Das Unternehmen mit Sitz in Freienbach SZ ist mit 650 Mitarbeitern in 30 Ländern tätig. Mehr über uns und unsere Marktleistungen erfahren Sie im Internet unter <http://b2b.eurotaxglass.ch> (Geschäftskundenbereich) sowie unter www.eurotaxglass.ch (Webpräsenz der Division Schweiz).

Kontakt:

Kontakt für ergänzende Informationen und Bildmaterial:

EurotaxGlass's International AG

Division Schweiz

Simon Büsser

Wolleraustrasse 11a

8807 Freienbach

Tel.: +41/55/415'81'00

Tel.: +41/55/415'82'18 (direkt)

E-Mail: simon.buesser@eurotaxglass.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000029/100592586> abgerufen werden.