

01.10.2009 - 14:46 Uhr

media workshop: PR-Konzepte für Fortgeschrittene

Zürich (ots) -

Professionelle PR-Konzepte sind die Voraussetzung für eine erfolgreiche strategische Produkt- und Unternehmenskommunikation. Kommunikationsfachleute, die ihre konzeptionellen Kenntnisse erweitern möchten, lernen im media workshop "PR-Konzepte für Fortgeschrittene", wie sie schlüssige und überzeugende PR-Konzepte erstellen. Die SDA-Tochter news aktuell veranstaltet das zweitägige Seminar am 11. und 12. November 2009 in Zürich.

Informationen unter www.media-workshop.ch/workshop/1041

Kommunikationsberaterin Kathrin Behrens vertieft mit den maximal 12 Teilnehmenden die Grundlagen der PR-Konzeption. Die Teilnehmenden lernen, wie sie wirkungsvolle Strategien entwickeln und eine spannungsgeladene Dramaturgie aufbauen. An Beispielen üben sie, wie sie ihre Präsentation visuell aufbereiten und gestalten. Gemeinsam mit der Gruppe können die Teilnehmenden an einem eigenen PR-Konzept arbeiten.

Kathrin Behrens (Jahrgang 1967) hat als Leiterin einer Kommunikationsberatung langjährige PR-Erfahrung. Seit vielen Jahren vermittelt sie Grundlagen und Strategien für erfolgreiche PR-Konzepte und unterstützt Unternehmen und Agenturen in ihrer strategischen PR.

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben bereits über 8'000 PR- und Marketing-Fachkräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Die media workshops sind ein- bis zweitägige Seminare rund um Medien- und Öffentlichkeitsarbeit und persönliches Erfolgsmanagement. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Andrea Menken
Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'10
E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch