

23.09.2009 – 14:40 Uhr

## obs-Awards 2009: Die besten PR-Bilder des Jahres stehen zur Abstimmung bereit

Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit  
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003> -

Journalisten, Mediensprecher und Kommunikationsfachleute können ab sofort unter [www.obs-awards.ch](http://www.obs-awards.ch) ihre Stimme für die besten PR-Bilder des Jahres abgeben. news aktuell vergibt die obs-Awards bereits zum vierten Mal. Mit rund 1'300 Einsendungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz hat der Branchenpreis der SDA-Tochter auch dieses Jahr eine überragende Resonanz erfahren.

Unter allen, die ihre Stimme für die obs-Awards 2009 abgeben, verlost news aktuell eine Canon Digital IXUS 110 IS. Die Abstimmung läuft bis zum 6. November:

[www.obs-awards.ch](http://www.obs-awards.ch)

Namenspatte der obs-Awards ist der Originalbildservice (obs) von news aktuell, mit dem PR-Agenturen und Unternehmen ihre Fotos an die Medien verbreiten.

Eine Fachjury aus renommierten Bildexperten hat pro Kategorie eine Auswahl von zehn Bildern getroffen. Auf die Shortlist haben es geschafft:

\* Unternehmenskommunikation:

Publicis GmbH, NEUE AARGAUER BANK AG, heller & partner communication GmbH, PRH Hamburg Kommunikation GmbH, detailed

communication, Verein Deutscher Ingenieure e.V., Daimler AG, Bremer  
Weser-Stadion GmbH, DB Mobility Logistics AG

\* Events und Kampagnen:

HORNBACH BAUMARKT AG, Greenpeace e.V., Erlebnis-Zoo Hannover, WWF  
Deutschland, Millhaus GmbH, Land Rover Austria, Konzerthaus Berlin,  
John Warning Corporate Communications, united communications GmbH,  
Natura Güggeli AG

\* Produktfoto:

Panasonic Marketing Europe GmbH, Jahreszeiten Verlag GmbH,  
Publicis Consultants Deutschland PRCC Germany GmbH, ORION Versand  
GmbH & Co. KG, PRH Hamburg Kommunikation GmbH, Publicis Pro, medi  
GmbH & Co.KG, Mattel GmbH, Fissler GmbH, odelo GmbH

\* Porträt:

Palfinger AG, Phonak AG, Robert Bosch Stiftung GmbH, Stiftung  
Jugend forscht e. V., action medeor, PRH Hamburg Kommunikation GmbH,  
Bayer AG, Millhaus GmbH

\* Programm- und Zeitschriften-PR:

Sony Pictures Television International Deutschland GmbH, Turner  
Broadcasting System Deutschland GmbH, St. Pauli Nachrichten, Rundfunk  
Berlin-Brandenburg, Schweizer Fernsehen Fotoagentur, Schweizer  
Fernsehen, Das Vierte, Discovery Communications Deutschland GmbH &  
Co. KG

\* NGO-Foto:

Adveniat, Kindernothilfe, Johanniter-Unfall-Hilfe e.V., Aktion  
Deutschland Hilft e.V., Save the Children, UNO-Flüchtlingshilfe,  
TARGET e.V., medico international e.V.

Die Gewinner des Branchenpreises gibt news aktuell im November  
bekannt. Die Sieger erhalten Sachpreise im Gesamtwert von CHF 5'000 -  
als Hauptpreis eine digitale Spiegelreflex-Kamera Canon EOS 50D.

Sieger der obs-Awards 2008: [www.obs-awards.ch/sieger2008](http://www.obs-awards.ch/sieger2008)

Aktuelle Pressebilder: [www.presseportal.ch/de/obs/](http://www.presseportal.ch/de/obs/)

Über den Originalbildservice: [www.newsaktuell.ch/obs](http://www.newsaktuell.ch/obs)

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Andrea Menken  
Marketing Managerin  
Tel.: +41/43/960'68'10  
E-Mail: [menken@newsaktuell.ch](mailto:menken@newsaktuell.ch)

Medieninhalte



Die SDA-Tochter news aktuell lädt Journalisten, Mediensprecher und Kommunikationsfachleute zur öffentlichen Abstimmung für die obs-Awards 2009 ein. Es kann unter [www.obs-awards.ch](http://www.obs-awards.ch) abgestimmt werden / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG".  
Medien/Zeitung/Internet/Web2.0/Journalismus/Nachrichtenagenturen

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100590442> abgerufen werden.