

23.09.2009 - 12:05 Uhr

## Öko-Mode ist trendy und cool - Eröffnung des Weltkongresses für Bio-Baumwolle in Interlaken

Interlaken (ots) -

- Hinweis: Die komplette Medienmitteilung kann kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100000432> heruntergeladen werden -

"From Fashion to Sustainability" - unter diesem Motto wurde gestern der von Helvetas organisierte Weltkongress zur Bio-Baumwolle eröffnet. In Interlaken haben sich rund 400 Vertreter von Produzentenorganisationen, der Modebranche sowie aus Politik und Forschung eingefunden, um der Bio-Baumwolle zum Durchbruch zu verhelfen. Höhepunkt des ersten Kongresstages war eine grosse Fashion Show mit Peter Ingwersen und weiteren renommierten Designern. Sie haben gezeigt, dass auch umweltbewusste Mode trendy und cool ist.

Der Kongress "From Fashion to Sustainability", der gestern in Interlaken eröffnet wurde, findet vom 22.-25. September anlässlich des UNO-Jahres der Naturfasern statt. "Mit unserem Kongress wollen wir Produzenten und Vertretern der Textilindustrie eine Plattform bieten, um Partnerschaften im Bereich nachhaltiger Kleidung zu etablieren und über Innovationen und aktuelle Herausforderungen zu diskutieren.", erklärte Helvetas Geschäftsleiter Melchior Lengsfeld in seiner Eröffnungsrede. Als Pionierin engagiert sich die Entwicklungsorganisation Helvetas seit vielen Jahren im Bereich der Bio-Baumwolle, berät Kleinbauern in Westafrika und Zentralasien beim Anbau und unterstützt sie bei der Vermarktung.

### Bio-Mode im Aufwind

Immer mehr Modehäuser und renommierte Labels nehmen Bio-Kleider in ihre Kollektion auf. "Die Konsumentinnen und Konsumenten von heute achten nicht nur auf den Preis, sondern auch auf ethische Kriterien. Der Marktanteil für biologisch produzierte und fair gehandelte Textilien wird deshalb weiter wachsen", prophezeite Phil Chamberlain, Chefeinkäufer des internationalen Modekonzerns C&A an der Podiumsdiskussion über textile Handelsketten. Für die Produzenten aus Entwicklungsländern eine hoffnungsvolle Perspektive. "Eine höhere Nachfrage nach Bio-Baumwolle dient der Umwelt und mindert die Armut. Dank besseren Preisen können die Kleinbauern ein ausreichendes Einkommen erwirtschaften", wie Sidi El'Moctar N'Guiro von Mobiom, der malischen Vereinigung von Bioproduzenten in der Diskussion ausführte.

### Nachhaltigkeit auf dem Laufsteg

"Wer sexy und cool sein will, muss Ökomode tragen", forderte der dänische Star-Designer Peter Ingwersen in Interlaken. An der grossen Fashion Show zum Abschluss des ersten Kongresstages zeigte er seine neuste Biobaumwollkollektion. Präsentiert wurden ferner Modelle der afrikanischen Designer Imane Ayissi und Kofi Ansah, die auf kreative Weise ethnische und europäische Stilelemente kombinieren. Konzipiert wurde die Show vom Schweizer Yannick Allen, der auch die Swiss Textiles Awards 2008 produziert hat.

## Programm und Partner

Das Kongressprogramm bietet während vier Tagen über dreissig Podiumsgespräche und Workshops zu diversen Themen rund um die Bio-Baumwolle. Debattiert wird unter anderem über die Zukunft des Bio-Baumwollmarktes, über den Welthandel und die für Produzenten aus ärmeren Ländern bedrohliche Subventionspolitik reicher Staaten, aber auch über Fair Trade und die Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie sowie die Rolle des Staates als Textileinkäufer. Der Helvetas Kongress wird mit der Unterstützung einer Reihe von nationalen und internationalen Partnern und Sponsoren durchgeführt. Dazu gehören das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO), Max Havelaar, Organic Exchange, Institut für Marktökologie (IMO), International Trade Center (ITC), sowie die Remei AG, Coop Naturaline, Switcher, ICCO, Solidardad, Made-by, Lenzing und Huntsman Ecocert.

Weitere Bilder der Fashion Show in Printqualität können heruntergeladen werden auf: [www.helvetas.ch/medien](http://www.helvetas.ch/medien)

Konferenzprogramm (Englisch oder Französisch):  
[www.fashiontosustainability.org](http://www.fashiontosustainability.org)

Konferenzblog: [www.ocplatform.wordpress.com](http://www.ocplatform.wordpress.com)

Helvetas Bio-Fashion Shop Finder: [www.bio-fair.ch](http://www.bio-fair.ch)

Kontakt:

Matthias Herfeldt  
Medienverantwortlicher Helvetas  
Mobile: +41/76/338'59'38

Tobias Meier  
Leiter Fairer Handel Helvetas  
Mobile: +41/79/418'42'76

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000432/100590441> abgerufen werden.