

26.08.2009 - 09:00 Uhr

media workshops: Professionell schreiben für Print und Online

Zürich (ots) -

Die SDA-Tochter news aktuell bietet im September und Oktober 2009 vier media workshops rund um professionelles Schreiben für Print und Online an. Kreative Methoden für anschauliche Geschichten und die wichtigsten Regeln für eine zeitgemässen und empfängerorientierte Korrespondenz stehen bei den media workshops im September im Mittelpunkt. Das Handwerkszeug für eine überzeugende Medienmitteilung sowie die speziellen Anforderungen an Textaufbau und Inhalt im Internet sind die Schwerpunkte der Seminare im Oktober.

Zu den Themen und Terminen: <http://www.media-workshop.ch/zuerich>

Die media workshops finden in Zürich statt und richten sich vor allem an Fach- und Führungskräfte aus PR- und Marketingabteilungen:

Kreatives Texten, 9. und 10. September 2009

Weitere Informationen: <http://www.media-workshop.ch/workshop/1032>

Schreibstil-Update, 25. September 2009

Weitere Informationen: <http://www.media-workshop.ch/workshop/1249>

Texten für das Internet, 21. Oktober 2009

Weitere Informationen: <http://www.media-workshop.ch/workshop/1046>

Die gute Medienmitteilung, 28. Oktober 2009

Weitere Informationen: <http://www.media-workshop.ch/workshop/1030>

Über die media workshops:

Seit dem Jahr 2001 haben über 8'000 PR- und Marketing-Fachkräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Andrea Menken, Marketing Managerin

Tel.: +41/43/960'68'10

E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch