

Berlin Tourismus Marketing GmbH

24.08.2009 - 16:21 Uhr

Volle Hotelbetten und unbezahlbare Werbung Berlin Tourismus / Marketing zieht erfolgreiche Bilanz der Leichtathetik WM

Berlin (ots) -

Die 12. IAAF Leichtathletik Weltmeisterschaften in Berlin sind erfolgreich zu Ende gegangen. "Mit begeisterter Stimmung im Olympiastadion und einer phantastischen Atmosphäre in der ganzen Stadt hat sich Berlin als hervorragender Gastgeber gezeigt", sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer der Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM). "Die Stadt war voll, die Hotels gut gebucht. Viele Gäste haben sich in den letzten Tagen auch noch kurzfristig zu einem Besuch entschlossen."

Vom 15. bis 23. August kamen rund 400.000 Besucher zu den Wettkämpfen in das Berliner Olympiastadion, die Straßenturniere an den Wochenenden zogen rund 1,3 Millionen Zuschauer an. Die Berliner Hotels waren im Durchschnitt bis zu 80 Prozent ausgelastet und das in einem Monat, der nicht zu den klassischen Städtereisemonaten gehört. Aber nicht nur die Hotels profitierten von der Weltmeisterschaft. Denn jeder Besucher einer sportlichen Großveranstaltung gibt während seines Aufenthaltes rund 500 Euro aus.

Unbezahlbar ist der Werbeeffect der Leichtathletik Weltmeisterschaft für die deutsche Hauptstadt. Mehr als 3.500 Medienvertreter haben neun Tage lang über Berlin berichtet, die Bilder erreichten rund vier Milliarden Fernsehzuschauer in aller Welt. Allein in Deutschland sahen allabendlich mehr als 5,5 Millionen an den Bildschirmen zu. Kieker: "Diese Bilder sind authentisch und haben Langzeitwirkung, sie sind für uns Gold wert. Mit ihnen gewinnen wir heute die Berlin-Besucher von morgen."

Kontakt:

Berlin Tourismus Marketing GmbH / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christian Tänzler, Media Relations Manager / Pressesprecher
Tel.: +49 / (0)30 / 26 47 48 - 912
Fax: +49 / (0)30 / 26 47 48 - 983
Am Karlsbad 11 / D-10785 Berlin
christian.taenzler@btm.de
www.visitBerlin.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014187/100588568> abgerufen werden.