



21.08.2009 - 13:05 Uhr

Volkswagen wird Presenting Sponsor des Schweizer Fussball Cups



Schinznach-Bad (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100011299> -

Volkswagen wird Presenting Sponsor des Schweizer Fussball Cups

Volkswagen wird für die Saisons 2009/2010 und 2010/2011 Presenting Sponsor des Schweizer Fussball Cups. Der Volkssport Nummer Eins und Volkswagen - "Das Auto" bilden das perfekte Team. Volkswagen folgt mit dem Engagement für den Schweizer Fussball der internationalen Strategie. Die Markenwerte Innovation, Verantwortungsbewusstsein und Werthaltigkeit sind auch die zentralen Stichworte für das Schweizer Cup-Engagement. Der Name "Schweizer Cup" bleibt bestehen.

Der Erfolg des VfL Wolfsburg in der deutschen Bundesliga hat es bewiesen: Volkswagen und der Fussball sind ein erfolgreiches Team. Das gilt jetzt auch für die Schweiz: Volkswagen unterstützt als Presenting Sponsor den Schweizer Fussball Cup für die Saisons 2009/2010 und 2010/2011. Der Schweizer Cup verkörpert die zentralen Werte der Marke: Innovation, Verantwortungsbewusstsein und Werthaltigkeit. Markenchef Volkswagen Domenico Gaito: "Ein Verein muss sich im Schweizer Cup in jeder Runde immer wieder von Neuem beweisen, innovativ und kreativ sein und über einen ausgesprochenen Siegeswillen verfügen. Diese Eigenschaften und dieser Antrieb legt auch Volkswagen als Hersteller von Automobilen mit innovativen Lösungen immer wieder an den Tag. Der Fussball ist ein Sport, der jedem Zugang bietet - wir erreichen viele und Volkswagen macht bezahlbare und nachhaltige Umwelttechnologie schon heute allen zugänglich. Und schliesslich schafft der Fussball Gemeinschaft. Der Schweizer Cup ist unsere Plattform für gemeinsame Erlebnisse mit Kundinnen und Kunden, Interessen-tinnen und Interessenten."

Mit BlueMotion gemeinsam vorwärts

Bei der Partnerschaft zwischen Volkswagen und dem Schweizer Cup steht die Nachhaltigkeitsinitiative BlueMotion im Vordergrund. Mit "BlueMotionTechnologies" bündelt Volkswagen die besten Umwelttechnologien, die Treibstoffverbrauch und CO2-Emissionen reduzieren. Dieses Label soll mit dem Fussball-Engagement weiter bekannt gemacht werden. Zudem nutzt Volkswagen den Schweizer Cup als Plattform für die Volkswagen-Händler, die Gelegenheit erhalten, sich regional zu präsentieren und zu positionieren.

Der Cup und Volkswagen: Schweizer Traditionen

Die AMAG Automobil- und Motoren AG und Volkswagen blicken auf eine über 60-jährige Geschichte in der Schweiz zurück. Der Käfer hat die Schweiz mobilisiert und vielen Schweizerinnen und Schweizer unvergessliche Erlebnisse bereitet. Diese liefert auch der Schweizer Cup bereits seit 1925.

Über VW BlueMotionTechnologies

BlueMotionTechnologies: Technologien, mit denen Volkswagen-Fahrer schon jetzt sparsam und umweltschonend mobil sein können. Neben energieeffizienten Motoren wie den für viele Modelle verfügbaren TDI- und TSI-Aggregaten, zählen dazu auch die DSG-Doppelkupplungsgetriebe, der Erdgasantrieb EcoFuel und die schadstoffreduzierende BlueTDI-Technologie. BlueMotion-Technologies sind das Versprechen von Volkswagen zur Nachhaltigkeit.

Kontakt:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation
Donatus Grütter
PR-Manager
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Tel.: +41/56/463'94'61
Fax: +41/56/463'93'52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch

Medieninhalte



Volkswagen wird Presenting Sponsor des Schweizer Fussball Cups (v.l.n.r Peter Gilliéron SFV, Domenico Gaito VW, Robert Breiter SFV). Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/VW / AMAG Automobil- und Motoren".
Automobil/Sponsoring/Sport

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011299/100588502> abgerufen werden.