

13.08.2009 - 09:05 Uhr

Coty Inc. und GUESS?, Inc. melden Zusammenarbeit zur Entwicklung und Vermarktung neuer Parfumserien

New York (ots/PRNewswire) -

- Gigant der Parfumbbranche übernimmt ausserdem Vertriebsrechte für vorhandene GUESS-Düfte

Coty Inc., ein Branchenführer in der globalen Kosmetikindustrie, meldete heute den Abschluss einer Lizenzvereinbarung mit der globalen Lifestyle-Marke GUESS?, Inc., für die Entwicklung und Vermarktung einer neuen GUESS-Parfumserie. Im Rahmen der neuen Partnerschaft wird Coty ab Januar 2010 ausserdem die bereits vorhandenen GUESS-Parfums vertreiben.

"GUESS ist mit seinem gewagten Stil und seiner koketten Mode am Puls der Zeit, und der bahnbrechende Ansatz und die Reputation von GUESS passen ideal zum leidenschaftlichen und innovativen Geist hier bei Coty", sagte Bernd Beetz, Chief Executive Officer von Coty. "Mit dieser Partnerschaft erbt Coty eine renommierte Duftmarke. Unsere Pläne für die Erhöhung der Reichweite der GUESS-Marke werden GUESS-Parfums für einen zunehmenden globalen Erfolg positionieren."

"Der Abschluss dieses Vertrags mit Coty ist für unsere Marke ein Quantensprung. Wir sind davon überzeugt, dass Coty GUESS an die Spitze des globalen Parfummärkts bringen wird", sagte Paul Marciano, Vice Chairman und Chief Executive Officer bei GUESS?, Inc. "Diese Zusammenarbeit mit Coty wird für GUESS die perfekte Plattform bieten, um innovative, äusserst begehrenswerte und luxuriöse Düfte zu kreieren, die das Image und das Erbe unseres Unternehmens widerspiegeln. Sie symbolisiert sowohl eine strategische als auch eine kreative Allianz. Wir freuen uns ausserordentlich über diese Partnerschaft mit Coty."

Weitere Informationen über die Parfumserien werden zu einem späteren Zeitpunkt bereitgestellt.

Informationen zu Coty Inc.

Coty wurde im Jahr 1904 in Paris von Francois Coty gegründet, dem die Schaffung der modernen Parfümindustrie zugeschrieben wird.

Heute ist Coty Inc. das weltgrösste Parfümunternehmen und ein als führend anerkannter Konzern in der globalen Kosmetikindustrie. Das Unternehmen erwirtschaftet einen jährlichen Nettoumsatz von fast 4 Milliarden USD. Mit Unternehmergeist, Leidenschaft, Innovation und Kreativität hat Coty Inc. ein einzigartiges Portfolio renommierter Marken entwickelt und bietet seine innovativen Produkte für Kunden in 90 Märkten weltweit an.

Das Portfolio der Marken von Coty Prestige wird in Luxus- und Ultra-Luxusgeschäften vertrieben und umfasst Baby Phat, Balenciaga, Calvin Klein, Cerruti, Chloe, Chopard, Davidoff, Home Skin Lab, Jennifer Lopez, Jette Joop, Jil Sander, JOOP!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, L.A.M.B. fragrance by Gwen Stefani, La Voce by Renee Fleming, Lancaster, Marc Jacobs, Nautica, Nikos, Phat Farm, Sarah

Jessica Parker, Vera Wang, Vivienne Westwood und Wolfgang Joop.

Die Marken des Coty Beauty-Portfolios werden auf einer breiteren Ebene vertrieben und umfassen unter anderem adidas, Astor, Celine Dion, Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Esprit, Exclamation, GUESS, Halle Berry, Jovan, Kate Moss, Kylie Minogue, La Cross, Miss Sixty, Miss Sporty, N.Y.C. New York Color, Pierre Cardin(1), Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Shania Twain, Stetson, Tim McGraw und Tonino Lamborghini.

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft vertreiben Coty und Puig Fashion and Beauty S.A. die Parfümmarken Nina Ricci, Carolina Herrera, Prada und Paco Rabanne in den USA und Kanada.

Weitere Informationen über Coty Inc. erhalten Sie unter www.coty.com.

(1) Nicht in Nordamerika erhältlich

Informationen zu GUESS?, Inc.

GUESS wurde 1981 als Jeanshersteller gegründet und hat sich seitdem erfolgreich zu einer globalen Lifestyle-Marke entwickelt. Heute entwirft, vermarktet und vertreibt GUESS vollständige Kollektionen von Damen-, Herren- und Kinderbekleidung sowie Accessoires. Im Laufe der Jahre wurde das GUESS?-Image in unvergesslichen, innovativen Werbekampagnen aufgebaut, die die Marke auf der ganzen Welt bekannt gemacht haben. GUESS wird weltweit in erstrangigen Kaufhäusern und Fachgeschäften, die Einzelhandels- und Werksgeschäfte des Unternehmens und über das Online-Geschäft GUESS.com vertrieben. Unter www.guess.com können Sie nicht nur online einkaufen, sondern auch weitere Informationen zu GUESS finden.

Pressekontakt:

Charlotte Fouch, Coty Inc. (Fleishman-Hillard), +1-202-828-5064, charlotte.fouch@fleishman.com; oder Alina Hauptman, GUESS?, Inc., +1-212-852-0513, ahauptman@guess.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001879/100588041> abgerufen werden.