

07.07.2009 – 09:00 Uhr

Umfirmierung des führenden Anbieters von Praxis-Know-how - Aus WEKA Verlag wird WEKA Business Media

Zürich (ots) -

Seit vielen Jahren ist WEKA der führende Anbieter von Praxis-Know-how in der Schweiz - insbesondere in den Bereichen Personalmanagement, Treuhandwesen, Führung und Finanzen/Controlling. Ursprünglich war WEKA vor allem durch das ausgefeilte Ordnersystem mit den laufend aktualisierten Loseblättern bekannt. Mittlerweile hat WEKA die Informationsvermittlung komplett auf zeitgemässe Online-Angebote umgestellt. Die logische Konsequenz aus dieser Entwicklung: Ab sofort firmiert der Know-how-Vermittler nicht mehr unter WEKA Verlag AG sondern unter WEKA Business Media AG.

«Mit einem klassischen Verlag hat unser Geschäft heute nichts mehr zu tun», sagt Stephan Bernhard, CEO der WEKA Business Media AG in Zürich. «Zeitgemässe Online-Produkte bieten unseren Kunden wesentlich mehr Komfort als traditionelle Printprodukte. Dank modernster Suchfunktion beispielsweise, findet man die gewünschte Information in Sekundenschnelle. Alle Dokumente werden laufend von Experten aktualisiert. Kundenwünsche werden, wo sinnvoll und möglich, sofort eingearbeitet und der Kunde kann die Dokumente direkt bearbeiten. Das Angebot der WEKA Business Media lässt sich zudem auf die individuellen Bedürfnisse des Kunden massschneidern.» Dank ihrer strategischen Allianz mit der deutschen Haufe Gruppe, Freiburg, hat WEKA Business Media Zugang zur modernsten Online-Technologie.

Die Business Portale von WEKA Business Media bieten dem Kunden nicht nur laufend aktualisiertes und breit abgestütztes Praxis-Know-how sondern auch Hunderte von kostenlosen redaktionellen Fachartikeln, Praxistipps, Podcasts mit Experten-Interviews sowie Downloads in Form von Arbeitshilfen, Vorlagen, Musterverträge, Musterbriefe und Checklisten.

Modernste Webapplikationen wie der ZeugnisManager ermöglichen es den WEKA-Kunden darüber hinaus Geschäftsprozesse zu professionalisieren und zu beschleunigen. WEKA bietet zudem eine kostengünstige Online-Rechtsberatung an und hat sich in den vergangenen Jahren auch als Anbieter von Praxis-Seminaren und Fachkongressen etabliert.

WEKA Business Media AG

Die WEKA Business Media AG wurde 1978 als WEKA Verlag AG in Zürich gegründet und beschäftigt rund 60 Mitarbeitende. WEKA richtet sich an Fach- und Kaderleute und bietet multimediale Fachinformations-Lösungen und Services mit hohem Nutzwert. Das Spektrum reicht von Software-, Online- und Printprodukten bis hin zu Seminaren und Fachkongressen. Die WEKA Business Media AG ist eine Tochtergesellschaft der deutschen WEKA Business Information GmbH & Co. KG und der deutschen Rudolf Haufe Verlag GmbH & Co. KG.

Kontakt:

Diana Mampell

WEKA Business Media AG
Hermetschloostrasse 77
Postfach
8010 Zürich
E-Mail: diana.mampell@weka.ch
Tel.: +41/44/434'88'78
Internet: www.weka.ch

Kundenberatung
Tel.: +41/44/434'88'34
E-Mail: info@weka.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007563/100586300> abgerufen werden.