

16.06.2009 - 13:26 Uhr

## 23. MEDIENTAGE MÜNCHEN vom 28. bis 30. Oktober 2009: Programmübersicht auf [www.medientage.de](http://www.medientage.de) veröffentlicht

München (ots) -

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN finden in diesem Jahr vom 28. bis 30. Oktober im Internationalen Congress Center der Messe München (ICM) statt. Unter dem Motto "MUT - Medien und Transformation" referieren und diskutieren rund 600 Medienexperten in 90 Einzelveranstaltungen über aktuelle Entwicklungen und die wichtigsten Trends im Medienmarkt.

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN werden durch den Bayerischen Ministerpräsidenten Horst Seehofer eröffnet. Die Keynote hält in diesem Jahr der Philosoph, Publizist und Autor Richard David Precht. Neben dem traditionellen Mediengipfel am Mittwoch, dem Printgipfel am Donnerstag und dem Onlinegipfel am Freitag, gibt es mit dem Infrastrukturgipfel am Donnerstagvormittag einen weiteren Programmhöhepunkt. Führende Vertreter der Anbieterseite, der Aufsicht sowie der Medien und Politik erörtern in der Diskussionsrunde die dringlichsten aktuellen Fragen im Hinblick auf Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung.

Die Keynote zum Printgipfel am Donnerstag, der die Zukunft der Verlage unter den veränderten Bedingungen des Medienmarktes thematisiert, hält der Blogger, Medienberater und Autor Prof. Jeff Jarvis.

Der Onlinegipfel am Freitag wird von blinkx-Chef Suranga Chandratillake eröffnet. Im Mittelpunkt der Diskussion stehen die radikalen Veränderungen der Medienlandschaft und die Frage nach dem Leitmedium der Zukunft.

Die gesamte Programmübersicht der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009 ist veröffentlicht unter [www.medientage.de](http://www.medientage.de). Die Anmeldung ist ab sofort möglich.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Medientage München  
Anja Kistler  
Telefon: 089/68999250  
Fax: 089/68999199  
[anja.kistler@medientage.de](mailto:anja.kistler@medientage.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010538/100585179> abgerufen werden.