

08.06.2009 - 09:55 Uhr

Uwe Tännler als Präsident von Swiss Marketing bestätigt

Jungfrauoch (ots) -

Swiss Marketing (SMC) setzt seinen Erfolgskurs fort. Zentralpräsident Uwe Tännler ist von den Delegierten des grössten Schweizer Berufsverbandes für Marketingfachleute für weitere drei Jahre im Amt bestätigt worden, ebenso der bisherige Zentralvorstand. Neu ins oberste Führungsgremium von Swiss Marketing gewählt wurden Tanja Doris Levine (Ressort Clubs, Netzwerk, Dienstleistungen Region Westschweiz) und Simon Hubacher (Ressort PR & Kommunikation).

Der Verband für Marketing- und Verkaufsfachleute traf sich am 5. Juni 2009 auf dem Jungfrauoch zu seiner Delegiertenversammlung. Gute Aussichten vermochte Präsident Uwe Tännler im Hinblick auf das Verbandsleben aufzuzeigen. Der grösste schweizerische Marketing-Berufsverband mit rund 3'000 Fach- und Führungskräften schreitet zuversichtlich in die Zukunft. Nationale Partnerschaften und Sponsoring ermöglichten 2008 zusätzliche Aktivitäten wie die Nr.1-Kampagne und sichern die Finanzen der Nonprofit-Organisation. Der Schweizerische Marketing-Tag mit Verleihung der Marketing-Trophy im KKL Luzern hat sich inzwischen als bedeutendster Marketingevent der Schweiz etabliert.

Neue Berufsprüfungen Meilensteine wurden auch im Prüfungswesen erzielt. Zusammen mit der MarKom-Zulassungsprüfungen und den eidg. dipl. Marketingleitern wickelt Swiss Marketing (SMC) nun alle wichtigen Verkaufs- und Marketingprüfungen ab.

Der Verband setzt sich zudem für die internationale Anerkennung des Berufsstandes ein und hat sich deshalb beim EMC (European Marketing Confederation) angeschlossen und die europäische Akkreditierung initiiert.

Zentralvorstand jetzt komplett Zentralpräsident Uwe Tännler wurde von den Delegierten des grössten Schweizer Berufsverbandes für Marketingfachleute an der diesjährigen Delegiertenversammlung für weitere drei Jahre im Amt bestätigt, ebenso der bisherige Zentralvorstand.

Erstmals ins neunköpfige Führungsgremium von Swiss Marketing gewählt wurden Tanja Doris Levine (Ressort Clubs, Netzwerk, Dienstleistungen Region Westschweiz) und Simon Hubacher (Ressort PR & Kommunikation).

Fotos Zentralvorstand unter:

<http://www.swissmarketing.ch/default.aspx?pageid=269>

Swiss Marketing ist eine Vereinigung von Fach- und Führungskräften. Der Berufsverband ist das etablierte Forum für Marketingleute. Swiss Marketing baut auf den hohen Wissens- und Erfahrungsstand seiner Mitglieder, fördert konsequent den aktiven Erfahrungsaustausch und schafft so die Plattform für das berufliche Fortkommen. Swiss Marketing bietet zudem die besten Voraussetzungen für eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung im Marketing.

Kontakt:

Uwe Tännler, Präsident Zentralvorstand

Tel.: +41/44/777'18'88

E-Mail: uwe.taennler@swissmarketing.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100584715> abgerufen werden.