

03.06.2009 - 15:00 Uhr

MyCokemusic "Soundcheck": Jetzt geht's an die Open-Airs

Brüttisellen (ots) -

- Hinweis: Die Liste mit den Halb-Finalisten-Bands vom MyCokemusic Soundcheck 2009 kann kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100000818> heruntergeladen werden -

Mit Rekordbeteiligung haben die User von MyCokemusic.ch und die Soundcheck Experten-Jury aus über 270 angemeldeten Bands 24 Halb-Finalisten ausgewählt. Diese präsentieren ihr Können "live" am Greenfield Festival und am Openair Frauenfeld.

Über 270 Bands aus der ganzen Schweiz haben die Chance für eine musikalische Karriere gepackt und am «MyCokemusic Soundcheck 2009» teilgenommen. Die qualitativ sehr hochstehenden Songs kommen aus allen möglichen Musik-Sparten. Am stärksten vertreten ist, wie schon im Vorjahr, die Kategorie "Rock". Geographisch decken die angemeldeten Bands alle Regionen in der Schweiz ab. Nun hat das Publikum und die Expertenjury 24 Bands bestimmt, welche "live" am Greenfield Festival und am Openair Frauenfeld auftreten und das Publikum in ihren Bann ziehen müssen. Alle Infos der 24 Songs, Kurzportraits der Bands sowie die Auftrittszeitpunkte an den Festivals kann man sich auf MyCokemusic.ch ansehen.

Ton und Bild müssen stimmen

Nebst dem perfekten Sound muss sich der Musikfan zu Hause auch ein Bild der Bands machen können. Schliesslich soll der Gewinner vom «Soundcheck 09» das Potential für einen musikalischen Durchbruch erfüllen. So werden alle 24 Konzerte der Kandidaten vom Greenfield Festival und vom Openair Frauenfeld gefilmt und als Clip auf MyCokemusic.ch gestellt. Ab jetzt bestimmt das Publikum, welche zwei Bands im Finale im Herbst 2009 "live" gegeneinander antreten werden. Die Siegerband erhält Unterstützung durch ein professionelles Beraterteam für die musikalische Karriere im Wert von CHF 20.000.

*Die 24 Bands sind im Anhang aufgelistet

MyCokemusic.ch wurde 2004 als Musik-Plattform von Coca-Cola lanciert. "MyCokemusic Soundcheck" hat sich seither als Wettbewerb für junge, ambitionierte Künstler in der Schweizer Musikszene etabliert. Total hatten über 2'000 Bands die Möglichkeit, ihr Können einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Siegerband erhält Unterstützung durch ein professionelles Beraterteam im Wert von CHF 20'000. Die Gewinner nutzen die Plattform als Sprungbrett für ihre musikalische Karriere.

Im letzten Jahr schafften die Rambling Wheels aus Neuchâtel den Durchbruch. Nebst einer neuen CD spielten sie an den grossen Schweizer Open-Airs, nahmen ein Song in den berühmten RAK-Studios in London auf und tourten mit den Lovebugs durch die Schweiz.

Kontakt:

Matthias Schneider, Coca-Cola AG
Tel.: +41/44/835'94'72
Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: mschneider@eur.ko.com
Internet: www.mycokemusic.ch
www.myspace.com/mycokemusicsoundcheck
www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100584482> abgerufen werden.