

28.05.2009 – 16:31 Uhr

## Die besten PR-Bilder des Jahres: Bewerbungsfrist für die "obs-Awards 2009" endet in wenigen Tagen



# obs-Awards 2009

## Die PR-Bilder des Jahres

Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit  
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003> -

Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz können sich bis zum 5. Juni 2009 für die "obs-Awards 2009 - Die besten PR- Bilder des Jahres" bewerben. Die SDA-Tochter news aktuell zeichnet gemeinsam mit news aktuell in Deutschland sowie APA-OTS in Österreich hochwertige Fotos aus, die Mediensprecher und Public Relations-Fachleute in ihrer Kommunikation eingesetzt haben.

Informationen und Bewerbung unter [www.obs-awards.ch](http://www.obs-awards.ch)

Die obs-Awards 2009 werden in insgesamt sechs Kategorien vergeben: Unternehmenskommunikation, Events und Kampagnen, Produktfoto, Portrait, Programm- und Zeitschriften-PR und Non-Governmental Organizations (NGOs). Die Sieger der obs-Awards 2009 erhalten Preise im Wert von ca. CHF 5'000.--.

Die Fachjury der obs-Awards besteht aus folgenden Bildexperten:

- Jürgen Dürrwald, Leiter Fotoredaktion, WDR
- Doris Fanconi, Leiterin Fotoredaktion, Tages-Anzeiger
- Christian Guth, Art Director und stellvertretender Chefredaktor, BUNTE
- Bernd von Jutrczenka, Redaktionsleiter Bilderdienste, dpa Deutsche Presse-Agentur
- Frank Schleicher, Produktmanager obs, news aktuell
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion, Austria Presse Agentur
- Frank Syré, Stellvertretender Chefredaktor, bild.de
- Marc-Oliver Voigt, Chefredaktor, Magazin pressesprieger

Das Wahlverfahren: Nach Ablauf der Bewerbungspflicht sichtet die Fachjury die eingereichten Bilder und bestimmt für jede der sechs Kategorien eine Shortlist mit je zehn Motiven. Diese Shortlist veröffentlicht news aktuell im September. In einer öffentlichen Abstimmung entscheiden PR-Fachleute, Mediensprecher und Journalisten

über die besten PR-Bilder des Jahres. Die Stimmabgabe läuft bis Anfang November. Unter den jeweiligen Kategorie-Gewinnern wird abschliessend das herausragende Motiv ermittelt und zum "PR-Bild des Jahres" gekürt. In der Endausscheidung werden die Stimmen der Jury mit 60 Prozent gewertet, die Stimmen der Öffentlichkeit mit 40 Prozent. Mitte November kürt news aktuell die Gewinner im Rahmen eines media coffees in Düsseldorf.

Sieger der obs-Awards 2008:

[www.newsaktuell.de/de/specials/obs\\_2008](http://www.newsaktuell.de/de/specials/obs_2008)

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Christina Mertsch, Projekt Managerin Marketing  
Tel.: +41/43/960'68'14  
E-Mail: [mertsch@newsaktuell.ch](mailto:mertsch@newsaktuell.ch)

Medieninhalte



Logo des Branchenpreises obs-Awards 2009. Die SDA-Tochter news aktuell sucht wieder die besten PR-Bilder des Jahres. Für die obs-Awards 2009 können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum mit ihren Fotos bewerben. Einreichungsschluss ist der 5. Juni 2009. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100584157> abgerufen werden.