07.05.2009 – 10:14 Uhr

Accept the Challenge! APA-IT schreibt Innovationspreis aus

Wien (ots) -

APA-IT-Challenge prämiert innovative Lösungen rund um multimedialen Content - Einreichungen von Studierenden und Start-Ups bis 30. Juni möglich

IT lebt von Innovationen, in kaum einer anderen Branche werden Standards und Systeme so schnell von Neuem abgelöst. Um jungen und aufstrebenden Forscherinnen und Medientechnikern einen Kick für ihre marktfähigen Ideen und Entwicklungen zu geben, wird nun erstmals die APA-IT-Challenge ausgeschrieben - der Innovationspreis für Start-Ups und Studierende. Die Einreichfrist läuft ab sofort.

Mit dem Award wird herausragende innovative IT-Technologie für die Darstellung, Verwaltung und das Management von multimedialem Content ausgezeichnet. Dabei kann es sich gleichermaßen um Text, Bild, Video, Audio oder Grafiken handeln. Beispiele dafür wären etwa Bilderkennungsmethoden, Suchtechnologien, neue Darstellungsformen für alle Arten von Inhalten, Lösungen für Communities und Kundenbindung, Werkzeuge für Redaktionen und Archive, alles rund um mobile Content und vieles andere. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden nicht nur mit finanzieller Starthilfe ausgestattet - insgesamt ist der Preis mit 5.000 Euro dotiert -, sondern sollen auch von Kommunikations- und Informationstools der APA-Gruppe profitieren.

"Viele junge Expertinnen und Experten stecken Know-how und Energie in die Entwicklung von Ideen, von denen sie überzeugt sind. Wir möchten mit der APA-IT-Challenge diese Menschen vor den Vorhang holen, die an Innovationen arbeiten, und ihnen eine Unterstützung auf ihrem Weg zum beruflichen Erfolg mitgeben", präsentiert APA-IT-Geschäftsführer Gerald Klima die neue Initiative.

In zwei Kategorien können sich junge IT-Profis ab jetzt bewerben: "Academia" umfasst alle Lösungen, die im Rahmen von Diplom-, Bachelor- und Masterarbeiten oder Dissertationen entwickelt werden; "Start-Up" richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die mit ihrer jungen Firma in der ersten Phase des Aufbaus und der Produkteinführung stehen. Die Einreichung muss in beiden Fällen ein innovatives, marktfähiges Produkt oder Projekt zeigen oder beschreiben und auch Überlegungen zu einer möglichen Markteinführung beinhalten. Falls es sich bereits um ein fertiges Produkt handelt, darf die Lösung maximal ein Jahr auf dem Markt sein.

SERVICE: Einreichungen, Teilnahmebedingungen und Infos unter http://www.apa-it.at/challenge

About APA-IT

Die APA-IT ist eine 100-prozentige Tochter der APA - Austria Presse Agentur. Sie beschäftigt sich mit Konzeption, Entwicklung und technischem Betrieb von IT-Gesamtlösungen für das Informations- und Wissensmanagement in Medien und mediennahen Anwendungen. Dabei steht sie ihren Kunden als zuverlässiger Partner - von der Entwicklungsphase bis zum laufenden Betrieb - zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Leitung Marketing & Kommunikation

Tel.: +43/1/360 60-5700
mailto:barbara.rauchwarter@apa.at
http://www.apa.at

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100004722/100582702 abgerufen werden.