

05.05.2009 - 14:28 Uhr

## media workshops: Überzeugend und sicher präsentieren

Zürich (ots) -

Erfolgreich vor Kunden, Vorgesetzten oder Kollegen zu präsentieren ist im Berufsalltag eine Grundvoraussetzung. Doch wie werden Themen sicher und professionell vorgestellt? Wie geht man mit Lampenfieber, Medientechnik oder unangenehmen Zwischenfragen souverän um? Und was gilt es beim Präsentieren in englischer Sprache zu beachten? Zwei media workshops der SDA-Tochter news aktuell im Juni in Zürich bieten Hilfestellung bei diesen Fragen.

Management-Trainerin Kerry Kennedy zeigt im media workshop "Präsentationstraining auf Englisch" am 17. und 18. Juni 2009 in Zürich, wie englische Präsentationen und Gespräche vorbereitet und gestaltet werden. Die maximal acht Teilnehmer frischen ihr Business-Englisch auf und lernen, wie sie Botschaften klar formulieren und überzeugend argumentieren. Weitere Informationen:

[www.media-workshop.ch/workshop/1050](http://www.media-workshop.ch/workshop/1050)

Im Seminar "Überzeugend präsentieren" am 23. und 24. Juni 2009 vermittelt Referentin Christiane Wettig mit Video-Feedback die drei Eckpfeiler einer gelungenen Präsentation: Die richtige Strategie, eine verständliche Botschaft und eine glaubwürdige Ausstrahlung des Redners. Weitere Informationen: [www.media-workshop.ch/workshop/1246](http://www.media-workshop.ch/workshop/1246)

Über die Referenten: Christiane Wettig ist freie Journalistin und Sachbuchautorin. Die zertifizierte Kommunikationstrainerin leitet Workshops, Intensivtrainings und Coachings zu PR, Interview und Rhetorik. Außerdem ist sie Lehrbeauftragte für Erwachsenenbildung an der Universität Hamburg. Weitere Informationen zur Referentin:

[www.c-wettig.de](http://www.c-wettig.de)

Kerry Kennedy ist freiberufliche Trainerin und Coach für internationale Firmen und Führungskräfte. Sie besitzt langjährige Erfahrung als Human Resources-Managerin und mit Seminaren in ihrer Muttersprache. Ihre Erfahrungen aus beruflichen Stationen in England, USA, Griechenland, Deutschland und Frankreich gibt sie an ihre internationalen Kunden weiter. Zu ihren Kunden zählen Lufthansa Cargo, Messe Frankfurt, Akzo Nobel, SAP und METRO.

[www.kerrykennedy.de](http://www.kerrykennedy.de)

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben bereits über 8'000 PR- und Marketing-Fachkräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Die media workshops sind ein- bis zweitägige Seminare rund um Medien- und Öffentlichkeitsarbeit und persönliches Erfolgsmanagement. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Christina Mertsch, Projekt Managerin Marketing  
Tel.: +41/43/960'68'14

E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100582561> abgerufen werden.