

30.04.2009 – 14:00 Uhr

Jesus Christ Superstar: Die Hälfte aller Karten sind bereits verkauft

Thun (ots) -

Jesus Christ: Superstar schon im Karten-Vorverkauf!
Das Comeback vom grössten Star aller Zeiten bei den thunerSeespielen:

«Jesus is cool!» - Auch 38 Jahre nach der Erstaufführung am Broadway in New York erweist sich das Rockmusical «Jesus Christ Superstar» als starker Publikumsmagnet. Über die Hälfte der Karten für die Aufführungen der diesjährigen thunerSeespiele waren zweieinhalb Monate vor der Premiere bereits verkauft. Ein stolzes Resultat, gerade in heutiger Zeit, das aber nicht allein auf das Musical zurückzuführen ist, welches damals die Karriere des Autorenteams Andrew Lloyd Webber/Tim Rice ins Rollen brachte, sondern auch als Anerkennung und Vertrauensbeweis in die Leistungen der Veranstalter in den Jahren zuvor anzusehen ist. Über mangelndes Publikumsinteresse konnten sich die thunerSeespiele in den letzten Jahren ja wahrlich nicht beklagen: 2007 erlebten 63'000 Zuschauer das Musical «Les Misérables». Die «Best Side Story» lieferte der Buchhalter dann im letzten Jahr nach «West Side Story» ab - ein Rekordergebnis: Über 70'000 Menschen besuchten den unvergleichlichen Event, der auf drei Eckpfeiler setzt und dem Publikum ein Gesamterlebnis aus Musical, Gastronomie und einmalige Landschaftskulisse anbietet.

Eine Studie, die im Februar veröffentlicht wurde (nach der Methode «Wertschöpfung Tourismus» des «Forschungsinstituts für Freizeit und Tourismus der Universität Bern»), unterstrich die volkswirtschaftliche Bedeutung des privaten Thuner Musicalunternehmens. Insgesamt verzeichnete das Unternehmen seit seiner Gründung vor acht Jahren über 400'000 Gäste. 2008 sorgten die Gäste mit den Mitwirkenden der thunerSeespiele für rund 12'000 Logiernächte in Stadt und Region Thun und einen veranstaltungsbedingten Umsatz im Berner Mittelland von nahezu 22 Millionen Franken. Interessant: Das Einzugsgebiet wächst Jahr für Jahr. Der Zuschaueranteil aus der «übrigen Schweiz», also ausserhalb der Region Bern/Thun, lag im letzten Jahr bei 14,5 Prozent. Durchschnittlich gaben die Gäste pro Kopf CHF 168.- aus.

Weitere Informationen auf der Homepage: www.thunerseespiele.ch

Fernsehhinweis:

Pfingstsamstag, 30. Mai 2009, 20.05 Uhr: «Jesus Christ Superstar»
in «Benissimo», SF 1

Kontakt:

thunerSeespiele AG
Ueli Schmocker
Leiter Marketing/Spielbetrieb
Tel.: +41/33/225'45'55
E-Mail: ueli.schmocker@thunerseespiele.ch
Internet: www.thunerseespiele.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010050/100582312> abgerufen werden.