

08.04.2009 - 11:57 Uhr

media workshop zum Texten für das Internet

Zürich (ots) -

Wer sich über ein Unternehmen, Produkt oder Thema informieren will, schaut zuerst ins Internet. Die Website ist die Visitenkarte eines Unternehmens. Aber was macht den Internetauftritt attraktiv? Welche stilistischen Textelemente und Formulierungen binden die Leser? Die SDA-Tochter news aktuell liefert im media workshop "Texten für das Internet" diese Antworten. Das Seminar findet am 7. Mai 2009 in Zürich statt.

Informationen unter: www.media-workshop.ch/workshop/1045

Referent Uwe Freund vermittelt den maximal zwölf Teilnehmern die speziellen Anforderungen an Textaufbau und Inhalt im Internet. Dabei zeigt er die häufigsten Fehler auf und erläutert die Wahrnehmung von Webtexten. Anhand von Beispielen und Übungen lernen die Teilnehmer, wie sie ihre Texte für das Internet optimieren.

Uwe Freund (Jahrgang 1965) ist Kommunikationstrainer, Coach, Fachjournalist und Berater für Printmedien. Seine Themenschwerpunkte sind schriftliche Kommunikation, Zeitmanagement und Moderation. Er studierte Politische Wissenschaft mit Schwerpunkt Weiterbildung sowie Psychologie und Germanistik. <http://www.uwefreund.com>

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben bereits über 8'000 PR- und Marketing-Fachkräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Die media workshops sind ein- bis zweitägige Seminare rund um Medien- und Öffentlichkeitsarbeit und persönliches Erfolgsmanagement. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Andrea Menken
Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'10
E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch