

03.04.2009 – 21:05 Uhr

Das Technorama sagt's mit Stadtbus: Winterthur - Stadt für Neugierige



Winterthur (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001104> -

Das Technorama setzt auf Werbung mit Stadtbus Winterthur, um seine Verbundenheit zur Bildungsstadt Winterthur zu unterstreichen und um den Einwohnerinnen und Einwohnern das in der Schweiz einzigartige Science Center vor ihrer Haustür in Erinnerung zu rufen. Für ein Jahr werden die Winterthurerinnen und Winterthurer auf drei Stadtbussen in der ganzen Stadt an das "phänomenal naheliegende" Technorama Science Center in Oberwinterthur erinnert. Die Plakatsujets zeigen den Winterthurer Nobelpreisträger in Chemie Richard Ernst und die Primarschülerin Mia, vertieft in eines der über 500 Experimente, die das Technorama für Jung und Alt bereit hält. Ein weiteres Plakat trägt den Titel "Der Aufsteller in Winterthur" und zeigt ein im wahrsten Sinne des Wortes haarsträubendes Experiment. Also nichts wie hin und selber experimentieren. Im Stadtbus Nummer 5 sitzenbleiben bis Endstation Technorama. Übrigens: Das Technorama ist auch an Ostern durchgehend geöffnet.

Diese Medien-Information sowie reprofähiges Bildmaterial finden Sie auf unserer Internetseite
(www.technorama.ch Rubrik "Informationen" / "Aktuell, Presse" bzw. "Pressebilder")

Kontakt:

Thorsten-D. Kuennemann, Direktor
Swiss Science Center Technorama

Medieninhalte



Nobelpreistraeger Richard Ernst mit Mia Bild 1. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Technorama - The Swiss Science Center". Museen, Marketing, Fahrzeuge



Nobelpreistraeger Richard Ernst mit Mia Bild 2. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Technorama - The Swiss Science Center". Museen, Marketing, Fahrzeuge



Das Technorama wirbt mit drei Plakatsujets auf den Stadtbussen. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Technorama - The Swiss Science Center". Museen, Marketing, Fahrzeuge



Start der Werbekampagne vor dem Technorama. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Technorama - The Swiss Science Center". Museen, Marketing, Fahrzeuge