

24.03.2009 - 10:10 Uhr

media workshop: PR-Kampagnen wirkungsvoll inszenieren

Zürich (ots) -

Wer ein bestimmtes Thema, ein Produkt oder ein Unternehmen innerhalb kurzer Zeit in der Öffentlichkeit zum Gesprächsthema machen möchte, braucht eine wirkungsvolle PR-Kampagne. Der media workshop "Campaigning - PR-Kampagnen wirkungsvoll inszenieren" vermittelt Kommunikationsfachleuten, wie sie ihre Botschaften effektiv kommunizieren. Die SDA-Tochter news aktuell veranstaltet das Seminar erstmalig am 13. und 14. Mai 2009 in Zürich.

Informationen unter www.media-workshop.ch/workshop/1042

Zunächst lernen die maximal acht Teilnehmer die strategischen Grundlagen und Instrumente erfolgreicher Kampagnen kennen: Themen finden und Botschaften formulieren, Zielgruppen bestimmen sowie Kampagnen durchführen. In Gruppenübungen planen sie eine Kampagne und arbeiten an aktuellen Projekten aus ihrem Arbeitsumfeld. Referent Andreas Graf Bernstorff ist ausgewiesener Pionier auf dem Gebiet der PR-Kampagnen und leitete viele Jahre internationale Kampagnen bei Greenpeace. Der media workshop richtet sich an PR- und Medienschaffende in Verbänden, Unternehmen, Parteien und NGOs.

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben bereits über 8'000 PR- und Marketing-Fachkräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Die media workshops sind ein- bis zweitägige Seminare rund um Medien- und Öffentlichkeitsarbeit und persönliches Erfolgsmanagement. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Andrea Menken
Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'10
E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch