

18.03.2009 - 22:11 Uhr

InterRail: Mehr als nur Reisen

Utrecht, Niederlande (ots/PRNewswire) -

InterRailing ist weitaus mehr als nur von A nach B zu reisen, so die Eurail Group G.I.E.

Reisen mit dem InterRail Pass bringt Sie wirklich zu allen europäischen Reisezielen, die zu besichtigen wünschen und Reisende geben zu, dass InterRail sehr viel mehr ist als nur eine einfache Transportmethode.

Eine Marktforschungsstudie, die im letzten Jahr von der Eurail Group, dem Unternehmen, das für die Verwaltung und das Marketing des InterRail Passes zuständig ist, durchgeführt wurde, hat ergeben, dass Kunden InterRail aus einer Vielzahl von Gründen auswählen. Die in 8 InterRail-Schlüsselmärkten (Grossbritannien, Italien, Spanien, Norwegen, Deutschland, Schweiz, Niederlande und Frankreich) durchgeführte Untersuchung zeigt, dass europäische Bahnreisen als überwiegend sicher betrachtet werden und gute Möglichkeiten zum Kennenlernen von anderen Menschen sowie ein komfortables Umfeld zum Entspannen, Lesen und Arbeiten bieten.

Die Eurail Group führte eine quantitative und qualitative Untersuchung durch, um herauszufinden was man in Europa vom Bahnreisen hält. Die Ergebnisse der qualitativen Untersuchung zeigen, dass Bahnreisen insbesondere auf Briten und Spanier einen hohen Reiz ausüben. Es werden nicht nur die Aspekte der Sicherheit und des Ausspannens beim Bahnreisen hoch bewertet, sondern es wird auch als eine der umweltfreundlichsten Formen des Reisens angesehen. Es ist wahr, dass das heutige Bewusstsein bezüglich des Klimawandels das Bahnreisen als eine verantwortungsvolle Form des Reisens erscheinen lässt. Der pro Passagier bei einem Kurzstreckenflug erzeugte Kohlendioxidausstoss ist über 4 Mal grösser als bei einer Bahnfahrt (1).

"Unsere Umfrage und Gespräche mit unseren Kunden und potenziellen Kunden haben ergeben, dass sie nach einer einzigartigen Erfahrung suchen", erklärt Ana Dias e Seixas, Marketing Direktor der Eurail Group. "Und InterRail kann genau diese Erfahrung bieten, indem es die Reise selbst zu einem Teil des Urlaubs werden lässt. Die Menschen lieben es mit der Bahn zu reisen, da sie sich unterhalten, ausspannen und dabei neue Menschen kennenlernen können, also alles Aspekte, die nicht unbedingt mit dem Fliegen und Autofahren assoziiert werden.

Flugzeuge mögen in einigen Fällen schneller sein, aber es fehlt die komfortable Umgebung, welche mit Bahnreisen in Verbindung gebracht wird, folgert das Umfrageergebnis. Eines der angenehmsten Dinge beim Bahnreisen ist die Möglichkeit, die ständig wechselnde Landschaft zu geniessen, was Passagieren, die über den Wolken in mehreren tausend Meter Höhe sitzen sicherlich nicht möglich ist. Die Möglichkeit Verkehrsstaus und hektische Flugplätze zu umgehen wurde ebenfalls als klarer Vorteil des Reisens mit InterRail angesehen.

Obwohl die Umfrage gezeigt hat, dass InterRail nicht allen bekannt ist (rund 45 % der Befragten hatten von InterRail noch nie gehört), macht die Eurail Group durch Marketing- und Kommunikationskampagnen grosse Fortschritte beim Bekanntheitsgrad der Marke. Als Folge dessen stieg die Anzahl der InterRail-Reisenden im Jahr 2008 auf 238.000, einem Plus von 36 % gegenüber 2007, und es

wird erwartet, dass dieser positive Trend weiter anhält, da noch mehr Menschen die Vorteile des Bahnreisens nutzen,.

Die Studie hat darüberhinaus gezeigt, dass weiterhin ein allgemeines Missverständnis darüber besteht, dass InterRailing nur etwas für junge Menschen ist. Ganz im Gegenteil, InterRail ist für all diejenigen, die Europa gerne auf ihre ganz eigene Art und Weise entdecken wollen, und das spricht alle Altersgruppen an.

Der InterRail Global Pass ermöglicht es Kunden bis zu 30 Länder in Europa per Bahn zu entdecken und eröffnet eine Vielzahl von Reisemöglichkeiten. Preise schon ab EUR 159 für einen 5-Tage-Jugendpass und EUR 249 für einen Erwachsenenpass. Die Eurail Group bietet darüberhinaus eine Vielzahl von InterRail-Ein-Länder-Pässe an. Für weitere Informationen oder für den Kauf besuchen Sie bitte <http://www.interrailnet.com> oder wenden Sie sich an eines unserer Reisebüros oder beteiligten Bahnunternehmen.

Weitere Informationen:

Unternehmenswebsite der Eurail Group und Presseraum:

<http://www.eurailgroup.com>

Eurail Fotogalerie: <http://eurail.informationstore.net/>

Redaktioneller Hinweis: InterRail wird von den Bahnunternehmen in folgenden Ländern angeboten: Belgien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Luxemburg, Mazedonien, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Schweden, Tschechien, Türkei und Ungarn.

(1) Laut Carbon Neutral Company

Pressekontakt:

Pressekontakt: Ana Dias e Seixas und Rachel Morton-Young, E-Mail: Pressinfo@eurail.nl, Tel.: +31(0)30-7516-500

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010751/100579640> abgerufen werden.