

27.02.2009 - 11:00 Uhr

Totogoal - il nuovo Toto con grande Jackpot Swisslos lancia le nuove scommesse sportive

Basel (ots) -

Il 2 marzo prossimo Swisslos lancerà un nuovo prodotto Toto sul mercato: Totogoal. La nuova scommessa sportiva, fortemente ispirata al prodotto precedente Toto-R, promette ancora più emozioni e Jackpot più alti. Totogoal sostituisce il tradizionale Toto-R; Toto-X è invece giunto al capolinea. Per la campagna di lancio Swisslos si è assicurata il nome di Gilbert Gress.

Swisslos tiene in considerazione le esigenze della clientela Toto-R e Toto-X sono presenti sul mercato da 70 anni il primo e da poco meno di 35 il secondo. Nel frattempo le esigenze della clientela sono mutate e Swisslos profonde grande impegno nell'adeguare le sue offerte a tali esigenze. Come ieri, anche oggi il mercato è di-spasto a sostenere un prodotto, con il quale il giocatore che dispone di conoscenze sportive ha la possibilità di aggiudicarsi dei cospicui Jackpot. Perciò Swisslos ha deciso di unire le forze lanciando un nuovo, moderno prodotto per le scommesse totocalcio: Totogoal sostituisce il tradizionale Toto-R; Toto-X cessa di esistere.

Più emozioni e Jackpot più alti con Totogoal
Totogoal è fortemente ispirato al prodotto precedente Toto-R. Per le diverse partite di calcio nazionali e internazionali sarà necessario contrassegnare, come finora, 1 per la vittoria in casa, X per il pareggio e 2 per la vittoria in trasferta. La novità consiste nell'effettuare un ulteriore pronostico risultato per una determinata partita, di cui sarà necessario predire il risultato esatto - ad esempio 2:0. Una novità che garantisce molte più emozioni e Jackpot più alti.

Gilbert Gress dà il calcio d'inizio
Per il lancio della campagna pubblicitaria Totogoal, Swisslos ha potuto avvalersi di un personaggio quale Gilbert Gress, ex giocatore d'élite e allenatore, esperto di calcio presso la Tele-visione Svizzera. Lo spot pubblicitario Totogoal apparirà sugli schermi a partire dal 2 marzo. Maggiori informazioni su Totogoal saranno reperibili, a partire dal 1° marzo, sul sito Internet www.swisslos.ch oppure www.totogoal.ch.

Allegati:

- Foglio informativo dettagliato
- Estratti della campagna pubblicitaria
- Schedina

Swisslos è responsabile per la vendita e la commercializzazione di tutti i prodotti del Lotto, dei biglietti e delle scommesse sportive nei cantoni della Svizzera tedesca, nel canton Ticino e nel Principato del Liechtenstein. Nel 2007 Swisslos ha rilevato le scommesse sportive dalla Società Sport-Toto. Swisslos destina interamente l'utile netto ai fondi delle lotterie cantonali e dello Sport-(Toto). Questi 350 milioni di franchi all'anno vengono devoluti a sostegno di progetti di pubblica utilità nei settori della cultura, dello sport, della natura e dell'ambiente, delle opere sociali e dell'aiuto allo sviluppo.

Contatto:

Per ulteriori informazioni:

Roger Fasnacht, Direttore Swisslos

T +41 61 284 11 11, media@swisslos.ch

al di fuori degli orari d'ufficio: 079/ 419 77 44

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004581/100578471> abgerufen werden.