

26.02.2009 - 04:49 Uhr

Mohawk Industries, Inc. gibt Ergebnis des vierten Quartals bekannt

Calhoun, Georgia (ots/PRNewswire) -

Mohawk Industries, Inc. (NYSE: MHK) wies heute für das vierte Quartal 2008 einen Umsatz von 1.485 Mio. USD aus, verzeichnete somit einen Rückgang von 18 % gegenüber 2007. Wie erwartet wurde das operative Ergebnis für das Quartal ohne Aufwendungen mit 61 Mio. USD ausgewiesen. Das operative Ergebnis einschliesslich Aufwendungen ergab einen Verlust von 93 Mio. USD. Wie bereits im Rahmen der Telefonkonferenz zum Ergebnis des dritten Quartals erläutert, führte der Rückgang des Aktienwertes der Mohawk-Aktie und die Verschlechterung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen während des vierten Quartals zu einer vorsteuerlichen Wertminderung von 124 Mio. USD für Goodwill und sonstige immaterielle Anlagenwerte. In dem Quartal wurde ein vorsteuerlicher Aufwand von 30 Mio. USD in Verbindung mit der bereits bekannt gegebenen Umstrukturierung des Unternehmens ausgewiesen. Das Unternehmen generierte einen Cashflow aus operativem Geschäft von 199 Mio. USD und tilgte 100 Mio. USD an Schulden. Einschliesslich dieses Aufwandes wurde ein Nettoverlust von 128 Mio. USD bzw. 1,87 USD je Aktie ausgewiesen.

Der Nettoumsatz für das Geschäftsjahr betrug 6.826 Mio. USD, was einem Rückgang von 10 % gegenüber 2007 entspricht. Schliesst man die Aufwendungen aus, so beträgt das operative Ergebnis für das Gesamtjahr 449 Mio. USD. Das operative Ergebnis einschliesslich der Aufwendungen ergab einen Verlust von 1.124 Mio. USD. Einschliesslich des vorsteuerlichen Aufwandes von 1.543 Mio. USD für Goodwill und immaterielle Anlagenwerte sowie der latenten Steuerwertminderung von 253 Mio. USD und des vorsteuerlichen Umstrukturierungsaufwandes von betrug der Nettoverlust 1.458 Mio. USD bzw. 21,32 USD je Aktie. Das Unternehmen generierte im Gesamtgeschäftsjahr einen Cashflow aus operativem Geschäft von 570 Mio. USD und tilgte 333 Mio. USD an Schulden.

Jeffrey S. Lorberbaum, Chairman und CEO kommentierte die Ergebnisse des vierten Quartals wie folgt: "Wir befinden uns in einer unvergleichlich schwierigen Zeit mit der US- und der Weltwirtschaft. Unsere Kategorie leidet an den gleichen Problemen wie die gesamte Wirtschaft, darunter steigende Arbeitslosenzahlen, Rückgang des Endverbrauchertrustens, begrenzte Kreditverfügbarkeit und Rückgang der Anlagentätigkeit. Darüber hinaus hatte der Abschwung beim Wohnungsbau signifikanten Einfluss auf den Kauf von Bodenbelägen für unsere Haushaltssparte.

Unter diesen Umständen konzentrieren wir uns auf Cashflow und die Bilanz. Unsere Bilanz ist mit mehr als 850 Mio. USD an Kreditverfügbarkeit weiterhin gut. All unsere Unternehmenseinheiten konzentrieren sich auf die Maximierung der liquiden Mittel und die Kostenreduktion, die Erhöhung des Umlaufvermögens, die Limitierung der Investitionen und die Priorisierung von Massnahmen, die positiven Einfluss auf die Umsätze und Margen haben. Alle Geschäftssegmente haben drastische Schritte unternommen. Unsere Kapitalstruktur und unser künftiger Cashflow werden es uns ermöglichen, den Konjunkturrückgang zu bewältigen.

Der Umsatz im Segment Mohawk verzeichnete einen Rückgang von 17 % in diesem Quartal, wobei sowohl die Haushalts- als die Gewerbesparte rückläufig waren. Im vierten Quartal sanken die Besucherzahlen in Bodenbelagsgeschäften signifikant und die Gewerbesparte war aufgrund der Verringerung der Investitionen in den Unternehmen rückläufig. Die

im dritten Quartal angekündigten Preiserhöhungen wurden umgesetzt, aber der Materialaufwand stieg höher als erwartet und hielt länger als erwartet an. Im gesamten ersten Quartal werden wir unter den Auswirkungen der hohen Kosten für den Materialeinkauf mit unseren FIFO-Lagerbeständen zu leiden haben. Wir schlossen eine Reihe von Fertigungs- und Vertriebsanlagen im vierten Quartal, um auf die aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zu reagieren. Viele Kosteninitiativen zur Verringerung der Infrastruktur und der Verbesserung der Produktivität wurden während des Quartals umgesetzt. Unser Team war bei der Reduktion der Fertigungs- und Logistikkosten sowie beim Abbau der Lagerbestände erfolgreich. Unsere Polyester Teppichprodukte verbesserten ihre Position im Markt, da die Endverbraucher wertorientierte Optionen bevorzugen. Wir konnten die Neustrukturierung und die Neuauflage unserer neuen Holzproduktlinie abschliessen und wir sind dabei, den Kundenstamm zu erweitern.

Der Umsatz im Segment Dal-Tile sank in dem Quartal um 12 %, verglichen mit dem vergangenen Jahr, was auf die schlechteren wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Gewerbe- und Wohnungsgeschäft zurückzuführen ist. Die Margen waren auch vom Rückgang des Produktmix und den niedrigeren Produktionsvolumina beeinträchtigt und schufen einen nicht absorbierten Overhead im vierten Quartal. Wir legten verschiedene kostenintensive Produktionslinien still und verlegten die Produktion in effizientere Betriebe. Wir haben viele Kosteneinsparungen vorgenommen, einschliesslich des Personalabbaus in Vertrieb, Fertigung und Distribution, kostengünstiger Alternativmaterialien und Verbesserungen im Transportwesen. Die Lagerbestände wurden mit zurückgehenden Umsätzen ausgeglichen und dürften künftig noch weiter sinken. Die Lagerhaltung in den Werken wurde erhöht, um den Direktabsatz zu erhöhen und die Gesamtvertriebsausgaben zu reduzieren. Wir verstärken unsere Durchdringung des mexikanischen Marktes mit breiter gestreuten Produktangeboten und verstärkter Distribution.

Die Umsätze von Unilin sanken in dem Quartal bilanziell um 26 % bzw. um 20 %, wenn man einen festen Devisenkurs zugrunde legt. Alle Produkte, sowohl in den USA als auch in Europa waren infolge der weltweit voranschreitenden Rezession und der reduzierten Lagerbestände aufgrund der gesunkenen Nachfrage rückläufig. In Spanien und Grossbritannien waren die Märkte am stärksten vom Rückgang der Wohnungsverkäufe beeinträchtigt. Osteuropa und Russland waren dagegen weiterhin weniger betroffen. Der Umsatz an Laminatbodenbelägen sank sowohl in den USA als auch in Europa infolge des signifikanten Rückgangs der Geldausgaben der Haushalte. Die Produktionspläne wurden reduziert und ältere Anlagen in den USA wurden stillgelegt. Es wurden Kosteneinsparungen vorgenommen, darunter Personalabbau, zeitweilige Abschaltung der Produktion, Reengineering von Produkten und Verfahren sowie Frachtoptimierung. Auch bei den Umsätzen an Dachsystemen bekommen wir Rezession nunmehr zu spüren. Früheren Trends folgend bleiben unsere europäischen Verkleidungsumsätze weiter hinsichtlich des Absatzes und des Preises unter Druck, weswegen kostenintensive Industrieanlagen geschlossen werden müssen."

Die aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen werden sich kurzfristig nicht ändern. Wir sind überzeugt, dass die Umsatzzahlen im ersten Quartal weiter zurückgehen werden. Die Auswirkungen kostengünstigerer Teppichmaterialien werden sich erst im zweiten Quartal auswirken. Die Teppichpreissteigerungen konnten die starken Materialpreissteigerungen, die bis ins vierte Quartal hoch blieben, nicht auffangen. Während des vierten Quartals konnten wir, da die Umsätze zurückgingen, den Lagerbestand durch Einschränkung des Produktions- und Materialeinkaufes signifikant herabsetzen, weswegen ein grösserer Anteil an teurem Lagerbestand am Jahresende aus den Lägern verschwand. Im ersten Quartal wird das Mohawk-Segment voraussichtlich einen Verlust aus operativem Geschäft infolge des Durchreichens von 60 Mio. USD aufgrund der FIFO-Lagerhaltungkostenspitzen einfahren. Die Segmente Dal-Tile und

Unilin werden auch weiter von der Rezession und den niedrigeren Geldausgaben der Endverbraucher beeinträchtigt sein und zu niedrigeren Produktionszahlen und einem Rückgang des Produktmix führen. Aufgrund dieser Faktoren erwarten wir als EPS-Wert für das erste Quartal einen Verlust von 0,80 bis 0,89 USD je Aktie.

Wir konzentrieren uns weiter auf die Optimierung unserer Bilanz und die Maximierung der Barmittelfreisetzung bei all unseren geschäftlichen Aktivitäten. Wir werden die Kosten für Infrastruktur, Investitionen, Betriebsmittel und die wechselnden Kosten weiter reduzieren. Im zweiten Quartal werden sich die Margen aufgrund der durchgereichten Lagerhaltungskostenspitzen positiv entwickeln und wir werden saisonal bedingt Verbesserungen der Absatzzahlen erleben. Unsere Branche hat langfristig hervorragendes Potenzial, da die Bevölkerungsstatistik letztlich zu fortgesetztem Wachstum führen wird, sobald die Konjunkturerholung einsetzt. Als grösster Bodenbelaghersteller weltweit verfügen wir über eine Branchenführungsposition in all unseren wichtigen Bodenbelagproduktkategorien. Wir sind auch weiter positiv gestimmt hinsichtlich der langfristigen Aussichten für unser Unternehmen.

Bestimmte Aussagen in den vorstehenden Absätzen, insbesondere solche hinsichtlich der erwarteten künftigen Performance, der geschäftlichen Erwartungen, der Wachstums- und Betriebsstrategien und ähnlicher Angelegenheiten sowie solche, die Wörter wie "kann", "wird", "glaubt", "erwartet", "prognostiziert" und "schätzt" oder ähnliche Ausdrücke enthalten, stellen sogenannte "Forward-looking Statements" oder prognoseartige Aussagen dar. Für bestimmte Aussagen nimmt Mohawk den Schutz des Safe Harbor Gesetzes hinsichtlich der "Forward-looking Statements" (zukunftsweisende Aussagen) nach Massgabe des Private Securities Litigation Reform Act von 1995 in Anspruch. Es gibt keinerlei Garantie, dass die zukunftsweisenden Aussagen zutreffend sind, da sie auf einer Reihe von Annahmen basieren, die Risiken und Unwägbarkeiten beinhalten. Die folgenden wichtigen Faktoren könnten ein Abweichen künftiger Ergebnisse von den in zukunftsweisenden Aussagen erwähnten Annahmen verursachen: Änderungen der Wirtschafts- und Branchensituation; Wettbewerb; Rohstoff- und Energiekosten und -versorgung; das Timing und die Höhe von Investitionen; Integration von Akquisitionen; Wertminderungen; Wirtschaftlichkeit von Betrieben; Rechtstreitigkeiten und sonstige Risiken, die in den bei der SEC eingereichten Reports und öffentlichen Verlautbarungen von Mohawk genannt werden.

Mohawk ist führender Lieferant von Bodenbelägen für Gewerbe- und Wohnflächenanwendungen. Mohawk bietet eine komplette Auswahl an Teppichen, Keramikfliesen, Laminaten, Holz-, Stein- und Vinylbodenbelägen sowie Vorlegewaren. Diese Produkte werden unter den besten Markennamen der Branche vermarktet, zu denen Mohawk, Karastan, Ralph Lauren, Lees, Bigelow, Dal-Tile, American Olean, Unilin und Quick Step gehören. Das einzigartige Merchandising- und Marketingsystem von Mohawk hilft unseren Kunden, den Traum der Endverbraucher Wirklichkeit werden zu lassen. Mohawk bietet erstklassigen Service mit einer eigenen LKW-Flotte und mehr als 250 Regionalvertriebsstandorten.

Am Dienstag, dem 24. Februar 2009 um 11:00 Uhr Eastern Time veranstaltet das Unternehmen eine Telefonkonferenz. Die Einwahlnummer für Anrufer aus den USA und Kanada lautet +1-800-603-9255 und für Anrufer aus anderen Ländern +1-706-634-2294. Die Conference ID # lautet 83324277. Bis Montag, den 3. März 2009 wird zudem eine Aufzeichnung der Telefonkonferenz unter der Nummer +1-800-642-1687 (für Anrufer aus den USA und Kanada) bzw. +1-706-645-9291 (für Anrufer aus anderen Ländern) unter Eingabe der Conference ID # 83324277 zur Verfügung stehen.

(Alle Beträge in -US-Dollars wenn nicht anders ausgewiesen)
MOHAWK INDUSTRIES, INC. UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN
Konsolidierte Gewinn- und
Verlustrechnungsdaten Quartal per Gesamtjahr per
(Beträge in Tausenden, 31. Dez. 31. Dez. 31. Dez. 31. Dez.)

ausser bei Angaben pro Aktie)	2008	2007	2008	2007
Nettoumsatz	\$1.485.172	1.807.268	6.826.348	7.586.018
Absatzkosten	1.129.210	1.318.005	5.088.584	5.471.234
Bruttogewinn	355.962	489.263	1.737.764	2.114.784
Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten	324.892	308.796	1.318.501	1.364.678
Wertminderung des Goodwill und sonstige immateriellen Anlagenwerte	124.485	-	1.543.397	-
Operativer Gewinn (Verlust)	(93.415)	180.467	(1.124.134)	750.106
Zinsaufwand	30.001	36.234	127.050	154.469
Sonstiger Aufwand (Ertrag), netto	18.352	(3)	26.982	674
U.S. Customs Rückerstattung Gewinn (Verlust)	-	-	-	(9.154)
vor Ertragsteuern	(141.768)	144.236	(1.278.166)	604.117
Ertragsteuern	(14.153)	(234.878)	180.062	(102.697)
Nettogewinn (-verlust)	\$(127.615)	379.114	(1.458.228)	706.814
Nicht verwässerter Gewinn (Verlust) je Aktie	\$(1,87)	5,55	(21,32)	10,37
Gewichtete mittlere Anzahl im Umlauf befindlicher Aktien	68.416	68.333	68.401	68.172
Verwässerter Gewinn (Verlust) je Aktie	\$(1,87)	5,53	(21,32)	10,32
Gewichtete mittlere Anzahl im Umlauf befindlichen Stammaktien bzw. verwässerter potenziell im Umlauf befindlicher Stammaktien	68.416	68.584	68.401	68.492
Sonstige Finanzdaten (Betragsangaben in Tausenden USD)				
Netto-Cashflow aus operativem Geschäft	\$198.505	273.240	570.034	875.077
Abschreibung & Amortisation	\$69.034	81.573	295.054	306.437
Investitionen	\$62.502	65.244	217.824	163.076

Konsolidierte Bilanzinformationen

(Betragsangaben in Tausenden USD)

31. Dez. 31. Dez.
2008 2007

AKTIVA

Umlaufvermögen:

Liquide Mittel	\$93.519	89.604
Forderungen	696.284	821.113
Lagerbestände	1.168.272	1.276.568
Transitorische Aktiva	125.603	123.395
Latente Ertragssteuern & Sonstige Vermögenswerte	162.571	139.040
Summe Umlaufvermögen	2.246.249	2.449.720
Sachanlagen	1.925.742	1.975.721
Goodwill	1.399.434	2.797.339
Immaterielle Anlagen	847.850	1.171.869
Latente Ertragssteuern & Sonstige Vermögenswerte	26.900	285.401
	\$6.446.175	8.680.050

FREMDKAPITAL UND EIGENKAPITAL

Kurzfristige Verbindlichkeiten:

Kurzfrist. Anteil an langfrist. Verbindlichk.	\$94.785	260.439
Verbindlichkeiten aus Warenlieferungen und passive Rechnungsabgrenzungsposten	782.131	951.061
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	876.916	1.211.500

Langfristige Verbindlichkeiten

minus kurzfrist. Anteil	1.860.001	2.021.395
Latente Ertragssteuern und sonst. langfrist. Verbindlichkeiten	555.455	739.798
Summe Fremdkapital	3.292.372	3.972.693
Summe Eigenkapital	3.153.803	4.707.357

\$6.446.175 8.680.050

Segmentdaten für das Quartal für das Gesamtjahr
per per

(Beträge in Tausenden USD) 31. Dez. 2008 31. Dez. 2007 31. Dez. 2008 31. Dez. 2007

Nettoumsatz:

Mohawk	\$800.886	967.922	3.628.183	4.205.740
Dal-Tile	412.780	468.165	1.815.373	1.937.733
Unilin	292.143	393.572	1.465.208	1.487.645
Konzern und Ausbuchungen	(20.637)	(22.391)	(82.416)	(45.100)
Konsolidierter Nettoumsatz	\$1.485.172	1.807.268	6.826.348	7.586.018

Operativer Gewinn (Verlust):

Mohawk	\$(48.610)	69.747	(216.152)	254.924
Dal-Tile	41.438	61.849	(323.370)	258.706
Unilin	(82.439)	58.990	(564.911)	272.260
Konzern und Ausbuchungen	(3.804)	(10.119)	(19.701)	(35.784)
Operativer Gewinn (Verlust)	\$(93.415)	180.467	(1.124.134)	750.106

Aktiva:

Mohawk	\$1.876.696	2.302.527
Dal-Tile	1.693.765	2.259.811
Unilin	2.663.599	3.916.739
Konzern und Ausbuchungen	212.115	200.973
Sachanlagevermögen Konzern	\$6.446.175	8.680.050

Abstimmung des Nettoverlusts gegen berichtigten Nettoertrag

(Betragsangaben in Tausenden USD)

	Quartal per 31. Dez. 2008	Gesamtjahr per 31. Dez. 2008
(Beträge in Tausenden, ausser bei Angaben je Aktie)		
Verlust aus operativem Geschäft	\$(93.415)	(1.124.134)
plus: Wertminderung des Goodwill und sonstige immateriellen Anlagenwerte	124.485	1.543.397
plus: Geschäftsumstrukturierungsaufwand	29.670	29.670
Berichtigtes operatives Ergebnis	\$60.740	448.933

Abstimmung des Nettoumsatzes des Segments Unilin gegen den

Nettoumsatz des Segments Unilin

(Betragsangaben in Tausenden USD)

	Quartal per 31. Dez. 2008
Nettoumsatz Segment Unilin	\$292.143
plus: Wechselkursverlust	22.888
Berichtigtes operat. Ergebnis Segment Unilin	\$315.031

Abstimmung des operativen Verlust des Segments gegen berichtigten operativen Gewinn des Segments

(Betragsangaben in Tausenden USD)

	Quartal per 31. Dezember 2008
Mohawk	\$(216.152)
plus: Wertminderung des Goodwill und sonstige immateriellen Anlagewerte	276.807
plus: Geschäftsumstrukturierungsaufwand	22.239
Berichtigtes operatives Ergebnis	\$82.894
Dal-Tile	(323.370)
plus: Wertminderung des Goodwill und sonstige immateriellen Anlagewerte	531.930
plus: Geschäftsumstrukturierungsaufwand	5.343
Berichtigtes operatives Ergebnis	\$213.903
Unilin	(564.911)
plus: Wertminderung des Goodwill und sonstige immateriellen Anlagewerte	734.660
plus: Geschäftsumstrukturierungsaufwand	2.088
Berichtigtes operatives Ergebnis	\$171.837

Abstimmung des freien Cashflow

(Betragsangaben in Tausenden USD)

	per	
	31. Dez. 2008	
Barmittel aus operativem Geschäft, netto		\$570.034
Für Investitionen aufgewendete		
Barmittel, netto	(226.100)	
abzüglich: Akquisitionen, ohne Barmittel		8.276
Freier Cashflow		\$352.210

Das Unternehmen ist überzeugt, dass es für das Unternehmen selbst und Anleger sinnvoll ist, zur Planung und Prognose nachfolgender Berichtszeiträume ggf. sowohl die GAAP-konformen als auch die nicht GAAP-konformen Kennzahlen zur Bewertung der Performance des Unternehmens auszuweisen.

Pressekontakt:

Frank H. Boykin, Chief Financial Officer, Mohawk Industries, Inc.,
Tel. +1-706-624-2695

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008240/100578315> abgerufen werden.