

26.02.2009 - 04:21 Uhr

## Coty Inc. und die DKMS geben die Eröffnung von DKMS Polska bekannt

Warschau, Polen (ots/PRNewswire) -

- Neue Vertretung der DKMS in Polen erweitert  
COTY-DKMS-Partnerschaft: "Gemeinsam gegen Leukämie"

Coty Inc., ein in der internationalen Kosmetikbranche führender Anbieter und das weltweit grösste Parfümunternehmen, und die DKMS, das weltweit grösste, gemeinnützige Knochenmarkspendezentrum, freuen sich die Eröffnung von DKMS Polska als Erweiterung der weltweiten Coty-DKMS-Initiative: "Gemeinsam gegen Leukämie" bekannt zu geben.

Die DKMS wurde von Coty zur Einrichtung einer Vertretung in Polen ermuntert, nachdem die Eröffnung von DKMS Americas in New York City im Jahr 2004 erfolgreich verlaufen war. Während der letzten zwei Jahre hat Coty Polska Sp z.o.o., ein Tochterunternehmen von Coty, die DKMS bei der Gründung einer unabhängigen DKMS-Gesellschaft in Polen unterstützt. Um der DKMS Polska Starthilfe zu geben, wird Coty Polska Büroraum für die DKMS Polska zur Verfügung stellen. Damit kann sich die gemeinnützige Gesellschaft auf die Rekrutierung von Knochenmarksspendern konzentrieren, ohne sich über die Fixkosten Gedanken machen zu müssen.

"Aus der Partnerschaft von Coty und DKMS hat die einzigartige Gelegenheit ergeben, unsere Mitarbeiter für eine gemeinsame Sache zusammenzubringen. Die Gründung der DKMS Polska trägt in entscheidender Weise dazu bei, unsere Mitarbeiter bei Coty Polska direkt in die Initiativen unseres Unternehmens zum Wohle der Menschen einzubinden, sodass sie sich persönlich mit diesen identifizieren können und sie vor Ort unterstützen", so Bernd Beetz, Chief Executive Officer von Coty Inc. "DKMS Polska ist ein Bestandteil unseres Engagements für eine weltweite Ausdehnung der DKMS in den nächsten Jahren. Diese soll durch Eröffnung von lokalen Vertretungen in Ländern erfolgen, in denen Coty derzeit tätig ist."

"Wir sind sehr stolz darauf, dass die Mitarbeiter von Coty Polska soviel Einsatz bei der Unterstützung der DKMS zeigen, und dass unsere Niederlassung in Warschau als eine der ersten bei der Erweiterung der Coty-DKMS-Partnerschaft mitwirkt", kommentierte Petr Smetal, Regional Commercial Vice President, Coty Beauty Osteuropa. "Wir freuen auf den Erfolg der "Gemeinsam gegen Leukämie"-Partnerschaft in Polen und darauf, beim Kampf gegen Leukämie mitzumachen."

"Die DKMS ist Coty für seine Unterstützung und sein Engagement im Kampf gegen Leukämie sowie die Registrierung von Knochenmarksspendern überall auf der Welt sehr verbunden", so Claudia Rutt, Geschäftsführerin der DKMS.

Coty wurde 2006 zum alleinigen Unternehmenssponsor der DKMS und unterstützt sie bei Ihren Anstrengungen, Knochenmarksspender weltweit zu rekrutieren, Menschen über Leukämie zu informieren und Gelder für die Erweiterung der Gesellschaft aufzubringen. Coty entschied sich für die DKMS als Partner mit demselben Anliegen, da das Leben von vielen Coty-Mitarbeitern durch Leukämie verändert wurde, nicht zuletzt das von Peter Harf, dem Vorsitzenden des Unternehmens, der 1991 nach

einer fehlgeschlagenen Knochenmarkstransplantation seine an Leukämie erkrankte Ehefrau Mechtild verlor. Zusammen mit seiner Tochter Katharina Harf, der Vizepräsidentin von DKMS Americas, rekrutiert er Knochenmarkspender in aller Welt, um passende Spender für Leukämiepatienten zur Verfügung zu haben und letztlich deren Leben zu retten.

Informationen zu Coty Inc.

Coty wurde 1904 in Paris von Francois Coty gegründet, der als Begründer der modernen Parfümindustrie gilt.

Heute ist Coty Inc. das weltgrösste Parfümunternehmen und ein als führend anerkannter Konzern in der globalen Kosmetikindustrie. Das Unternehmen erwirtschaftet einen jährlichen Nettoumsatz von 4 Milliarden US-Dollar. Mit Unternehmensgeist, Leidenschaft, Innovation und Kreativität hat das Unternehmen eine exklusive Produktreihe erstklassiger und innovativer Marken geschaffen, die in insgesamt 90 Ländern vertrieben werden.

Die Produkte von Coty Prestige werden in prestige- und ultraprestigeträchtigen Geschäften verkauft und umfassen Marken wie Baby Phat, Balenciaga, Calvin Klein, Cerruti, Chloe, Chopard, Davidoff, Home Skin Lab, Jennifer Lopez, Jette Joop, Jil Sander, JOOP!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, L.A.M.B. fragrance by Gwen Stefani, La Voce by Renee Fleming, Lancaster, Marc Jacobs, Nautica, Nikos, Phat Farm, Sarah Jessica Parker, Vera Wang, Vivienne Westwood und Wolfgang Joop.

Die Produktreihe von Coty Beauty wird in einem breiteren Rahmen vertrieben und umfasst Marken wie adidas, Astor, Celine Dion, Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Esprit, Exclamation, Faith Hill, Halle Berry, Jovan, Kate Moss, Kylie Minogue, La Cross, Miss Sixty, Miss Sporty, N.Y.C. New York Color, Pierre Cardin, Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Shania Twain, Stetson, Tim McGraw und Tonino Lamborghini.

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft vertreiben Coty und Puig Fashion and Beauty S.A. die Puig-Parfümmarken Nina Ricci, Carolina Herrera, Prada, Paco Rabanne und Antonio Banderas in den USA und Kanada.

Weitere Informationen zu Coty Inc. finden Sie unter [www.coty.com](http://www.coty.com).

Informationen zur DKMS

Die DKMS wurde 1991 in Deutschland von Peter Harf und Professor Dr. Gerhard Ehninger gegründet, nachdem Peter Harfs Ehefrau Mechtild an akuter Leukämie verstorben war. Heute ist die DKMS mit über 1,8 Millionen registrierten Spendern das weltweit grösste und erfolgreichste Knochenmarkspendezentrum. Seit ihrer Gründung hat die DKMS mehr als 16.000 Transplantationen möglich gemacht.

Die DKMS widmet sich dem Kampf gegen Leukämie. Wir setzen uns dafür ein, jedem Patient mit Blutkrebs die gleiche Chance einzuräumen, indem wir Spender jeder ethnischen Zugehörigkeit rekrutieren. Wir geben Hoffnung und die Aussicht auf Heilung, indem wir dabei helfen, den passenden Spender für Patienten, bei denen eine Knochenmarkstransplantation erforderlich ist, in unserer Spenderdatei zu finden.

Die DKMS Americas ist eine gemeinnützige Organisation gemäss Sektion 501(c)(3) des US-amerikanischen "Internal Revenue Code".

Weitere Informationen zur DKMS und zur Möglichkeit, sich als

Knochenmarkspender zu registrieren, finden Sie unter [www.dkms.de](http://www.dkms.de) und [www.dkmsamericas.org](http://www.dkmsamericas.org).

Pressekontakt:

Dorota Sekulska von Coty Polska, +48-22-431-03-57,  
[dorota\\_sekulska@cotyinc.com](mailto:dorota_sekulska@cotyinc.com), oder Jeanette Casselano von  
Fleishman-Hillard, +1-202-828-8833, [Jeanette.casselano@fleishman.com](mailto:Jeanette.casselano@fleishman.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001879/100578314> abgerufen werden.