

25.02.2009 – 09:26 Uhr

Tui Suisse: Club Magic Life investiert weiter in Qualität

Zürich (ots) -

Sommergäste profitieren von Neuheiten und Modernisierungen

Mit der Modernisierung von drei Clubanlagen in der Türkei, Tunesien und Griechenland setzt Club Magic Life seine konsequente Qualitätsstrategie fort. Über die Wintersaison 08/09 werden die drei Anlagen auf modernste Standards gebracht, um künftig noch besser den Wünschen der Feriengäste zu entsprechen.

Mit der Renovierung der drei Clubs wird die Qualität der beliebten und bewährten Ferienanlagen spürbar verbessert. Die Arbeiten werden bis zur Wiedereröffnung der Clubs auf die Sommersaison 2009 hin abgeschlossen sein. In den Ferienanlagen der All-inclusive-Clubmarke von TUI Hotels & Resorts wird fleissig gewerkelt und gepinselt.

Abwechslung pur mit dem Sommerprogramm

Unter dem Motto "Lass Dich los" bietet Magic Life in der Sommersaison 2009 14 Clubs inklusive Nilkreuzfahrtschiff sowie 24 Events in den Bereichen Sport, Vitality, Show, Beauty und Tanz. Die Gäste des Club Magic Life treffen hautnah auf prominente Sportler, internationale Stars, Livebands und weitere Unterhaltungsprofis. Insgesamt sind im Sommerprogramm 2009 mehr als 170 Leistungen bereits im Reisepreis inbegriffen. Information und Buchung in jedem Reisebüro mit dem TUI Logo oder unter www.tui.com

Clubs in Griechenland und Tunesien und in der Türkei von A bis Z modernisiert

Im Club Magic Life Sarigerme Imperial in der Türkei wird das komplette Hauptgebäude renoviert und das Mobiliar erneuert - frischer Wind für das Ambiente des Clubs. Eine Neugestaltung erfahren die Lobby, alle Zimmer im Hauptgebäude, Terrasse, Spa-Bereich und Hauptrestaurant. Im Aussenbereich werden Beach Bar, Wassersportstation und Gartenanlage aufgewertet. Auch die Kapazität des Amphitheaters wird erweitert.

Der Club Magic Life Africana Imperial in Tunesien erhält eine "Chill Out Zone", die zum Entspannen oder zu unvergesslichen Party-Momenten einlädt. Ausserdem werden Zimmer, Lobby, Restaurant, Golf Lounge Bar, Bibliothek, Computer Lounge und Lese Lounge komplett erneuert und eine neue Aerobic Zone gebaut. Auch das à-la-carte-Restaurant "Sofra" erstrahlt in neuem Glanz und bekommt zudem eine Shisha-Ecke. Der grossflächige Spa-Bereich wird modernisiert und mit zehn neuen Massagekabinen ausgestattet.

Auch der Club Magic Life Kos in Griechenland erstrahlt im Sommer in neuem Glanz. Über die Wintersaison 2008/09 werden Lobby und Rezeption sowie der Spa-Bereich neu arrangiert. Weiter entstehen im Club 34 zusätzliche Zimmer sowie eine neue Beach Bar. Darüber hinaus erhöht sich die Kapazität der Terrasse im Hauptrestaurant um 120 Sitzplätze und wird mit zwei Show-Cooking Stationen erweitert. Das Amphitheater wird ebenso modernisiert und vergrössert wie die

Mountainbike-Station, der Aerobic-Bereich und die Kreativ-Ecke.

Preisbeispiel:

Eine Woche im Club Magic Life Kos Imperial ist mit all-inclusive und Flug ab Zürich ab 1'126 Schweizer Franken pro Person im Doppelzimmer buchbar. Bei der Buchung bis zum 30. April 2009 reisen Kinder bis zwölf Jahre zum "XXS Kinderfestpreis" von 490 Schweizer Franken.

Meldung und Bilder unter: www.tui-suisse.com/presse

TUI Suisse ist ein Unternehmen der TUI Travel PLC und der World of TUI mit den Veranstaltermarken TUI, Flex Travel, Vögele Reisen und 1-2-FLY. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club sowie die Studien- und Erlebnisreisen der Marken Gebeco Länder erleben, Dr. Tigges und goXplore. Das Vertriebsnetz umfasst rund 70 eigene Reisebüros (TUI ReiseCenter und TUI Agence de voyages).
www.tui-suisse.com / www.tuireisecenter.ch

Kontakt:

Roland Schmid
Corporate Communications Officer
Tel.: +41/44/455'42'32
Fax: +41/44/455'40'80
E-Mail: roland.schmid@tui.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100578269> abgerufen werden.