

---

25.02.2009 – 06:41 Uhr**euro adhoc: Kapsch TrafficCom AG / Geschäftszahlen/Bilanz / Kapsch TrafficCom mit deutlichen Steigerungsraten bei Umsatz, EBIT und Cash Flow nach den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2008/09**

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Quartalsbericht

25.02.2009

Wien, 25. Februar 2009 - Die im Prime Market der Wiener Börse notierte Kapsch TrafficCom AG (ISIN AT000KAPSCH9) konnte in den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2008/09 gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahrs einen Anstieg des Gesamtumsatzes und des EBIT erzielen. Gleichzeitig erwirtschaftete der international agierende Anbieter von innovativen Verkehrstelematik-Lösungen einen deutlich positiven Free Cash Flow und erhöhte den Cash Bestand.

Umsatz- und Ergebnissituation Umsatzsteigerungen insbesondere in den beiden großen Segmenten - Road Solution Projects (RSP) und Services, System Extensions, Components Sales (SEC) - resultierten in einem deutlich erhöhten Gesamtumsatz der Kapsch TrafficCom Gruppe, der mit 160,1 Mio. EUR in den ersten neun Monaten des laufenden Wirtschaftsjahres 2008/09 um 29,5 % über dem Vergleichswert des Vorjahrs von 123,6 Mio. EUR lag. Besonders positiv entwickelte sich das Segment RSP, das aufgrund einer hohen Projektaktivität den Umsatz in den ersten neun Monaten des laufenden Wirtschaftsjahres 2008/09 um 63,5 % auf 50,2 Mio. EUR (Vergleichszeitraum Vorjahr: 30,7 Mio. EUR) verbesserte. Mit einer Umsatzsteigerung um 22,3 % auf 103,8 Mio. EUR (Vergleichszeitraum Vorjahr: 84,9 Mio. EUR) zeigte auch das Segment SEC ein solides Wachstum, das vor allem auf ein hohes Volumen an Komponenten-Verkäufen (Components Sales) und wiederkehrenden Betriebsumsätze (Operations) zurückzuführen war. Das Segment Others (OTH) verzeichnete in den ersten neun Monaten des laufenden Wirtschaftsjahres 2008/09 mit 6,2 Mio. EUR einen rückläufigen Umsatz (Vergleichszeitraum Vorjahr: 8,0 Mio. EUR).

Im gleichen Zeitraum erhöhte sich das EBIT der Kapsch TrafficCom Gruppe von 17,7 Mio. EUR um 22 % auf 21,6 Mio. EUR. Davon entfielen 2,6 Mio. EUR (Vergleichszeitraum Vorjahr: 2,2 Mio. EUR) auf das Segment RSP, das damit eine EBIT-Steigerung um 18,2 % erzielte. Das Segment SEC erhöhte das EBIT auf 20,9 Mio. EUR und übertraf damit den Vorjahreswert von 15,9 Mio. EUR um 31,4 %. Das Segment OTH erzielte ein EBIT von -2,0 Mio. EUR.

Bedingt durch ein negatives Finanzergebnis aufgrund von Währungsverlusten und vor allem der Wertminderung von kurzfristigen finanziellen Vermögenswerten (Wertpapiere) im dritten Quartal, ist das Ergebnis vor Steuern in den ersten neun Monaten um 15,6 % auf 17,9 Mio. EUR (Vergleichszeitraum Vorjahr: 21,2 Mio. EUR) und das Ergebnis nach Steuern um 8 % auf 12,7 Mio. EUR (Vergleichszeitraum Vorjahr: 13,8 Mio. EUR) gesunken. Das Ergebnis je Aktie ging aus diesem Grund um 7,8 % auf 0,95 EUR (Vergleichszeitraum Vorjahr: 1,03 EUR) zurück.

Vermögenslage und Geldfluss Bei einer Bilanzsumme von 304,8 Mio. EUR

und einem Eigenkapital von 131,2 Mio. EUR wies die Kapsch TrafficCom Gruppe zum 31. Dezember 2008 eine Eigenkapitalquote von 43 % (31. März 2008: 44,7 %) auf. Deutlich gestärkt hat Kapsch TrafficCom auch die Finanzkraft. So konnte in den ersten drei Quartalen des laufenden Wirtschaftsjahres ein auf 25,5 Mio. EUR verbesserter Free Cash Flow (Vergleichszeitraum Vorjahr: -5,8 Mio. EUR) erzielt werden. Im gleichen Zeitraum stiegen die liquiden Mittel - trotz einer Dividendenausschüttung in Höhe von insgesamt rund 11,0 Mio. EUR und einer Investitionssumme von rund 11,1 Mio. EUR für die Übernahme des Geschäftsbereiches "Mobility Solutions" der TechnoCom Corporation in den USA sowie gesteigerten Investitionen im Zusammenhang mit der Übersiedlung der österreichischen Gesellschaften und der Erweiterung der Produktionsanlagen - auf 54,4 Mio. EUR zum Stichtag 31. Dezember 2008 (31. März 2008: 47,4 Mio. EUR).

Ausblick Auch unter den geänderten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sieht das Management der Kapsch TrafficCom die Entwicklungen auf den von ihr bedienten Märkten durchaus optimistisch und geht davon aus, dass Kapsch TrafficCom auch im letzten Quartal des Wirtschaftsjahres 2008/09 eine positive operative Entwicklung nehmen wird.

Der Bericht über das dritte Quartal des Wirtschaftsjahres 2008/09 ist unter [www.kapschtraffic.com](http://www.kapschtraffic.com) unter Investor Relations/Finanzinformationen abrufbar.

Kapsch TrafficCom ist ein international agierender Anbieter von innovativen Verkehrstelematik-Lösungen. Kapsch TrafficCom entwickelt und liefert vorrangig elektronische Mautsysteme (electronic toll collection - ETC systems), insbesondere für den mehrspurigen Fließverkehr (multi-lane free-flow - MLFF), und bietet den technischen und kommerziellen Betrieb dieser Systeme an. Darüber hinaus bietet Kapsch TrafficCom Verkehrsmanagement-Lösungen mit den Schwerpunkten Verkehrssicherheit und Verkehrsbeeinflussung, elektronische Zutrittskontrollsysteme und Systeme zur Parkraumbewirtschaftung an. Mit weltweit mehr als 210 Referenzen in 35 Ländern in Europa, Australien, Amerika, im Mittleren Osten, dem asiatisch-pazifischen Raum und in Südafrika mit insgesamt nahezu 14 Millionen ausgelieferten on-board units (OBUs) und über 11.600 ausgestatteten Mautspuren (lanes) hat sich Kapsch TrafficCom bei ETC-Systemen unter den weltweit führenden Anbietern positioniert. Kapsch TrafficCom hat ihren Sitz in Wien, Österreich, und verfügt über Tochtergesellschaften und Repräsentanzen in 22 Ländern.

Rechtlicher Hinweis: Diese Ad hoc-Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar. Die Wertpapiere sind bereits verkauft worden. Diese Ad hoc-Mitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Weitergabe in die Vereinigten Staaten von Amerika (U.S.A.) bzw. innerhalb der U.S.A. bestimmt und dürfen nicht an "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. Securities Act of 1933 in der jeweils geltenden Fassung ("Securities Act") definiert) sowie an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den U.S.A. verteilt oder weitergeleitet werden. Diese Pressemitteilung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in den U.S.A. dar. Die Wertpapiere der Kapsch TrafficCom AG wurden nicht gemäß den Vorschriften der Securities Act registriert und dürfen ohne eine vorherige Registrierung bzw. ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung nicht an U.S. persons verkauft, zum Kauf angeboten oder geliefert werden. Diese Ad hoc-Mitteilung ist nur an Personen gerichtet, (i) die außerhalb des Vereinigten Königreichs sind oder (ii) die Branchenerfahrung mit Investitionen im Sinne von Artikel 19 (5) der U.K. Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (in ihrer

jetzigen Fassung) (die "Order") haben oder (iii) die von Artikel 49 (2) (a) bis (d) der Order ("high net worth companies, unincorporated associations etc.") erfasst sind (alle solche Personen im folgenden "Relevante Personen" genannt). Jede Person, die keine Relevante Person ist, darf nicht auf Grund dieser Mitteilung oder ihres Inhaltes tätig werden oder auf diese vertrauen. Jede Investition oder Investitionstätigkeit, auf die sich diese Mitteilung bezieht, steht nur Relevanten Personen zur Verfügung und wird nur mit Relevanten Personen unternommen.

Rückfragehinweis:

Mag. Marcus Handl  
Investor Relations  
Kapsch TrafficCom AG  
Tel.: +43 (0) 50 811 1120  
A-1120 Wien, Am Europlatz 2  
E-Mail: ir.kapschtraffic@kapsch.net  
[www.kapschtraffic.com](http://www.kapschtraffic.com)

Branche: Technologie  
ISIN: AT000KAPSCH9  
WKN:  
Index: Prime.market  
Börsen: Wiener Börse AG / Amtlicher Handel

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012806/100578217> abgerufen werden.