

05.02.2009 – 09:00 Uhr

Neues Internetportal bringt Schweizer Führungskräfte in die Pole Position - WEKA Verlag lanciert www.managementpraxis.ch

Zürich (ots) -

Mit dem Business-Portal www.managementpraxis.ch baut der WEKA Verlag seine Stellung als führender Anbieter praxisnaher Online-Fachinformationen weiter aus. All-in-one - auf www.managementpraxis.ch finden Führungskräfte, Geschäftsführer und Entscheider nebst Know-how, Tools, Erfahrungsberichten und Weiterbildung auch Beratung, Innovation, Interaktion, News- und Trends sowie Audio- und Video-Interviews.

Das Business-Portal www.managementpraxis.ch richtet sich an Schweizer Führungskräfte jeder Hierarchiestufe, die schnell und unkompliziert Zugriff auf fundiertes Fachwissen und direkt einsetzbare Arbeitshilfen zur effizienten Erledigung ihrer Führungsaufgaben suchen. Dabei wird umfassendes Know-how für sämtliche wichtigen Unternehmensbereiche abgebildet. Jede Führungskraft kann so auch abteilungsübergreifend die notwendigen Informationen abrufen, Wissen vertiefen oder sich einen Überblick über die aktuellen Themen verschaffen. Die Downloads und das gesamte Know-how können rund um die Uhr bezogen, jederzeit heruntergeladen und exakt auf die eigenen Bedürfnisse angepasst werden.

Die Plattform bietet über 400 Praxistipps, mehr als 1000 Arbeitshilfen, laufend neue Inputs, praxiserprobte Lösungsansätze für plötzlich auftauchende Probleme sowie Dienstleistungsangebote, die Führungskräfte nicht nur fachlich sondern auch persönlich weiterbringen.

Mit dem Halbjahres-Abo für 190.00 Franken exklusive MWST stehen dem Benutzer sämtliche Inhalte und Arbeitshilfen sowie Vorzugsangebote für weitere Dienstleistungen zur Verfügung. Mehr als 30 Prozent der Inhalte von www.managementpraxis.ch sind kostenlos und jedermann zugänglich.

WEKA Verlag AG

Die WEKA Verlag AG wurde 1978 in Zürich gegründet und beschäftigt rund 60 Mitarbeitende. WEKA richtet sich an Fach- und Kaderleute und bietet multimediale Fachinformations-Lösungen und Services mit hohem Nutzwert. Das Spektrum reicht von Software-, Online- und Printprodukten bis hin zu Seminaren und Fachkongressen. Die WEKA Verlag AG ist eine Tochtergesellschaft der deutschen WEKA Business Information GmbH & Co. KG und der deutschen Rudolf Haufe Verlag GmbH & Co. KG.

Kontakt:

Diana Mampell
E-Mail: diana.mampell@weka.ch
Tel.: +41/44/434'88'78

WEKA Verlag AG
Hermetschloostrasse 77

Postfach
8010 Zürich
Internet: www.weka.ch

Kundenberatung:
Tel.: +41/44/434'88'34
E-Mail: info@weka.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007563/100577255> abgerufen werden.