

23.01.2009 – 10:35 Uhr

media workshops: Professionelle Medienarbeit, leserorientierte Texte

Zürich (ots) -

Journalistisches Schreiben und das Handwerkszeug für eine gelungene Medienarbeit stehen bei den media workshops der SDA-Tochter news aktuell im Februar im Mittelpunkt. Wie arbeiten die Redaktoren? Welche Meldungen schaffen es in die Medien? Und was gehört zu einer erfolgreichen Medienkonferenz? In den media workshops "Schreib- und Redigierwerkstatt" und "Grundlagen der Medienarbeit" erhalten die Teilnehmer Antworten auf diese Fragen.

In der "Schreib- und Redigierwerkstatt" stellt Referent Peter Linden die neusten Erkenntnisse der Sprachwirkungsforschung vor und erläutert verschiedene journalistische Darstellungsformen. In praktischen Übungen lernen die Seminarteilnehmer, wie sie aufmerksamkeitsstarke Medienmitteilungen verfassen und effektiv redigieren.

Mehr Informationen zum media workshop "Schreib- und Redigierwerkstatt": <http://www.media-workshop.ch/workshop/1038>

Im Seminar "Grundlagen der Medienarbeit" lernen die Teilnehmer, wie sie die Instrumente der Medienarbeit richtig einsetzen. Referent Joachim Barmwoldt vermittelt ihnen, wie sie Beziehungen zu Journalisten aufbauen, Medienverteiler sinnvoll gestalten, Medienkonferenzen erfolgreich durchführen und mediengerechte Texte schreiben.

Mehr Informationen zum media workshop "Grundlagen der Medienarbeit": <http://www.media-workshop.ch/workshop/1025>

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben bereits über 8'000 PR- und Marketing-Fachkräfte an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und Deutschland teilgenommen. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Andrea Menken
Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'10
E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch