
14.01.2009 - 15:42 Uhr**Mitgliederzeitschrift der Angestellten Schweiz Apunto zum Thema «Swiss Made»***Zürich (ots) -*

Länder sind immer auch Marken. Ihre Namen werden mit positiven und negativen Dingen assoziiert. Die Schweiz ist eine besonders starke Marke, "Swiss Made" demzufolge ein gutes Verkaufsargument. Doch nicht für alle Branchen und Produkte ist "Swiss Made" in der globalisierten Welt gleich wichtig - sollte es aber vielleicht sein. Mehr zu diesem spannenden Thema ist nachzulesen im aktuellen Apunto, der Mitgliederzeitschrift der Angestellten Schweiz.

Apunto ist mit einer Auflage von über 30 000 Exemplaren die grösste und wichtigste Zeitschrift für Angestellte der Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie (MEM) sowie der Chemischen und Pharmazeutischen Industrie. Apunto informiert monatlich mit Situationsberichten aus den Branchen, mit News aus der Welt von Arbeit, Konsum und Freizeit sowie mit Angeboten für Aus-, Fort- und Weiterbildung.

Die Apunto-Ausgabe im Volltext finden Sie auch auf unserer Website www.angestellte.ch

Kontakt:

Hansjörg Schmid, Leiter Kommunikation,
Tel. 044 360 11 21, 076 443 40 40

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006251/100576127> abgerufen werden.