

14.01.2009 - 13:27 Uhr

40 Jahre TUI: Zum Geburtstag profitieren Kunden von Rabatten

Zürich (ots) -

Feriensommer 2009

Ein Lächeln verzaubert die Welt - und das seit 40 Jahren. Pünktlich zum 40-jährigen Jubiläum bedankt sich TUI mit einem lukrativen Geburtstagsbonus in Form einer Ermässigung von bis zu 780 Franken pro Reise. Mit 23 eigenen Katalogen lanciert der Preisführer im Qualitätssegment den Feriensommer 2009 und baut das Angebot von Nah- und Eigenanreisen aufgrund der aktuellen Wirtschaftssituation massiv aus.

Zusätzlich zu den gewohnten Preisvorteilen wie dem "XXL Frühbucherbonus" und den "XXS Kinderfestpreisen" bedankt sich die Marke TUI zu ihrem 40. Geburtstag mit einem Jubiläumsrabatt. In insgesamt 140 Hotels schenkt TUI ihren Kunden bis zu 780 Franken (Iberotel Lamaya Beach in Marsa Alam, Ägypten) auf die Buchung ihrer Traumreise. Der "40 Jahre TUI Jubiläumsrabatt" ist limitiert und gilt bei Neubuchungen von Flug-Pauschalreisen bis am 28. Februar 2009. Im Jubiläumsjahr erhalten Reisende ausserdem bei Abflug ab einem deutschen Flughafen kostenlos ein Zugbillet erster Klasse für das deutsche Streckennetz ab Schweizer Grenze.

Angebot von Nah- und Eigenanreisen massiv ausgebaut

Die Marke TUI hat als Preisführer im Qualitätssegment für die Feriensaison 2009 insgesamt 23 eigene Kataloge und rund 5'500 Angeboten lanciert. TUI hat aufgrund der Wirtschaftslage rechtzeitig agiert und dabei vor allem das Angebot von Nah- und Eigenanreisen massiv ausgebaut. Sehr beliebt im Feriensommer 2009 sind Reisen in die Nachbarländer Italien, Frankreich und Andalusien: Auf über 600 Seiten finden Italien-Liebhaber alles, was das Herz begehrt. Erstmals im Programm sind Erlebnis-, Mietwagen- und Rundreisen auf Sardinien, Sizilien, in Kampanien oder Kalabrien. Frankreich, dessen TUI Angebot auf rund 120 Seiten präsentiert wird, begeistert einerseits mit Fahrrad-Rundreisen durch das Loire-Tal, Wanderreisen auf Korsika und mit einer Auto-Rundreise mit Trüffelsuche. Für Andalusien liegt ein über 80-seitiger Katalog vor, der Familien und Individualreisenden eine Vielzahl von Entdeckungen aufzeigt.

Meldung und Katalogtitel unter www.tui-suisse.com/presse

TUI Suisse ist ein Unternehmen der TUI Travel PLC und der World of TUI mit den Veranstaltermarken TUI, Flex Travel, Vögele Reisen und 1-2-FLY. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club sowie die Studien- und Erlebnisreisen der Marken Gebeco Länder erleben, Dr. Tigges und goXplore. Das Vertriebsnetz umfasst rund 70 eigene Reisebüros (TUI ReiseCenter und TUI Agence de voyages).
www.tui-suisse.com / www.tuireisecenter.ch

Kontakt:

Roland Schmid

Corporate Communications Officer
Tel.: +41/44/455'42'32
Fax: +41/44/455'40'80
E-Mail: roland.schmid@tui.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100576114> abgerufen werden.