



14.01.2009 - 08:08 Uhr

"MCH Messe Schweiz" wird zur "MCH Group" - Stärkung des Event Geschäfts durch die Integration von Rufener Events Ltd.

Basel (ots) -

Die Zürcher Event Agentur Rufener Events Ltd. wird rückwirkend per 1. Januar 2009 unter dem Dach der MCH Messe Schweiz (Holding) AG in die Unternehmensgruppe Messe Schweiz - neu MCH Group - integriert. Die MCH Group erweitert damit ihre Kompetenz um ein weiteres Segment im Bereich der Event Services. Für die erfolgreiche Rufener Events eröffnet die Integration in die MCH Group weitere Wachstumsperspektiven.

Die Rufener Events Ltd. mit Sitz in Zürich ist 1994 vom heutigen CEO Hans-Jürg Rufener gegründet worden. Sie beschäftigt heute rund 30 Mitarbeiter/innen, die weltweit für namhafte nationale und internationale Grossunternehmen Events kreieren und realisieren. Die international agierende, auf anspruchsvolle Corporate Events fokussierte Agentur bietet den Kunden eine umfassende Serviceleistung in der Konzeption, Planung und Durchführung ihrer Events. Zu den Kunden zählen global tätige Grossunternehmen und internationale Verbände mit Sitz in der Schweiz.

Innerhalb der MCH Group wird die Rufener Events Ltd. als eigenständige Tochtergesellschaft unter der Leitung von Hans-Jürg Rufener weitergeführt. "Die Integration in die MCH Group bietet uns die Möglichkeit, unsere Wachstumsstrategie in erweiterter und beschleunigter Form umzusetzen", sagt der CEO der Rufener Events Ltd. "Das starke Netzwerk an kompetenten Partnern innerhalb der MCH Group wird es uns ermöglichen, neue Marktsegmente zu erschliessen."

Ausbau der Geschäftstätigkeit

Mit der Übernahme der Event Agentur umfasst die MCH Group heute unter dem Dach der MCH Messe Schweiz (Holding) AG die beiden Messe- und Standortgesellschaften MCH Messe Schweiz (Basel) AG und MCH Messe Schweiz (Zürich) AG sowie die Service-Unternehmen Winkler Veranstaltungstechnik AG, Expomobilia AG und Rufener Events Ltd. Die Geschäftstätigkeit der MCH Group gliedert sich entsprechend in drei strategische Geschäftsfelder: die Veranstaltung von national und international führenden Messen (rund 30 Eigenmessen, darunter die BASELWORLD und Art Basel); die Bewirtschaftung der eigenen Messe- und Kongressinfrastruktur in Basel und Zürich; die Dienstleistungen in den Bereichen Event Management, Standbau und Veranstaltungstechnik.

"Mit Rufener Events bauen wir unsere Geschäftstätigkeit im Event-Markt noch weiter aus und stärken damit unsere Positionierung als international führendes Live Marketing-Unternehmen", betont René Kamm, CEO der MCH Group. "Die MCH Group ist heute ein einzigartiges Netzwerk, das in integrierter Form und hoher Qualität alle relevanten Leistungen im nationalen und internationalen Messe- und Event-Markt erbringen kann."

MCH Group - Global Live Marketing

Der Unternehmensentwicklung Rechnung tragend, positioniert sich das einstige Messeunternehmen neu und präsentiert sich mit neuem Namen und Design: Aus der Unternehmensgruppe Messe Schweiz wird die MCH Group, deren neues Selbstverständnis der Claim "Global Live Marketing" zum Ausdruck bringt. Die zweidimensionale Wortmarke MCH wird im Logo von einem perspektivisch dargestellten Rahmen umgeben,

der den mehrdimensionalen Portalcharakter der Unternehmenstätigkeit darstellt. Mit der Einführung des neuen kommunikativen Auftritts der MCH Group soll auch die Holdinggesellschaft umbenannt werden: Der Generalversammlung wird vorgeschlagen, die MCH Messe Schweiz (Holding) AG in MCH Group AG umzufirmieren.

Informationen zum CD der MCH Group unter: www.mch-group.ch

Kontakt:

MCH Messe Schweiz (Holding) AG
Christian Jecker
Tel. +41/58/206'22'52
E-Mail: christian.jecker@messe.ch
Internet: www.mch-group.ch

Rufener Events Ltd. BSW
Jennifer Somm
Tel. +41/44/457'70'00
E-Mail: jsomm@rufenerevents.ch
Internet: www.rufenerevents.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002831/100576084> abgerufen werden.