



08.12.2008 – 08:30 Uhr

jobpilot-Index® sinkt auf 201 Punkte - Stellenangebot im Internet sinkt leicht

Zürich (ots) -

- Hinweis: Der jobpilot-Index kann kostenlos im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001987> heruntergeladen werden -

Im Oktober 2008 verzeichnet der jobpilot-Index von Monster.ch erstmals seit fünf Jahren einen leichten Rückgang. Gegenüber dem Vorquartal sinkt er um 5 auf 201 Punkte. Damit liegt er nur wenig unter dem Allzeithoch vom Juli, und das Internet-Stellenangebot ist immer noch etwa doppelt so gross wie zu Beginn der Messreihe Anfang 2001. Bei den Stellenbörsen ist die Zahl der Stellenanzeigen gestiegen, während auf den firmeneigenen Websites ein relativ deutlicher Rückgang zu verzeichnen ist. Der etablierte Schweizer Online-Stellenmarkt-Index wird von Monster.ch publiziert und von der Fachhochschule Nordwestschweiz gemeinsam mit der Universität Zürich erhoben.

Teilindex für Jobbörsen steigt weiterhin, Teilindex für Unternehmen rückläufig

Der Teilindex für das Angebot auf den spezialisierten Online-Stellenbörsen verbessert sich gegenüber Juli um 5 auf 193 Punkte und klettert damit auf einen neuen Höchststand. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) sinkt dagegen um 24 auf 219 Punkte. "Der Rückgang des Online-Stellenangebots zeichnet sich im Zuge der nachlassenden Konjunktur zuerst im Unternehmens-Teilindex ab, weil die eigene Homepage am schnellsten an Veränderungen angepasst werden kann", kommentiert Dr. Falk von Westarp, Country Manager Switzerland bei der Monster Worldwide Switzerland AG, die Entwicklung. Siehe Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 (100 Punkte) bis Oktober 2008 Rückläufiges Online-Stellenangebot in den meisten Berufsgruppen Zugelegt haben die Berufsgruppen Medizinische Berufe (+8 Punkte), Berufe in Verkauf und Kundenberatung (+1 Punkt) sowie Diverse Berufe (+12 Punkte). Besonders rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot in den Berufsgruppen Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft (-113 Punkte; relativ starke Ausschläge aufgrund kleiner Berufsgruppe), Verkehr, Lager und Sicherheit (-47 Punkte), Informatik- und Telekommunikationsberufe (-26 Punkte), Gewerbliche und industrielle Berufe (-20 Punkte), Unternehmensdienste, Consulting, Rechtsberufe (-16 Punkte), Büro- und Verwaltungsberufe (-12 Punkte), Technische und naturwissenschaftliche Berufe (-10 Punkte) sowie Management und Kaderpositionen (-10 Punkte).

Auch in den Printmedien geht das Stellenangebot leicht zurück

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die Inseratestatistik der Werbemedienforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der von der Fachhochschule Nordwestschweiz berechnete und mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index sinkt im aktuellen Quartal

(August bis Oktober 08) gegenüber dem Vorquartal um 1 auf 50 Punkte.
Damit sinkt der Printmedien-Index etwas weniger als der
Stellenbörsen- Index, hatte aber im Sommerquartal saisonal bedingt
bereits ein tieferes Niveau erreicht.

Download: <http://presse.monster.ch>

Kontakt:

Monster Worldwide Switzerland AG

Michel Ganouchi

Head of Marketing

Bändliweg 20

8048 Zürich

Tel.: +41/43/499'44'08

Fax: +41/43/499'44'44

E-Mail: michel.ganouchi@monster.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001987/100574780> abgerufen werden.