

12.11.2008 - 11:48 Uhr

## obs-Awards 2008: Kindermissonswerk "Die Sternsinger" für bestes PR-Bild des Jahres ausgezeichnet



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit  
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003> -

Das Kindermissonswerk "Die Sternsinger" ist für das beste PR-Bild des Jahres aus Deutschland und der Schweiz ausgezeichnet worden. Mit dem Motiv "Abstieg in die Unterwelt" erzielte das Kinderhilfswerk der katholischen Kirche den ersten Platz des Branchenwettbewerbs obs-Awards 2008 von news aktuell. Das Bild zeigt eine obdachlose Mutter mit ihrem Kind in einem Einstiegsloch zum städtischen Heizungssystem von Ulan Bator in der Mongolei. Die Gewinner der obs-Awards hat news aktuell gestern Abend in München bekanntgegeben.

Alle Gewinner der obs-Awards 2008:

1. Platz und Gewinner des Hauptpreises "Bestes PR-Bild des Jahres 2008":

Kindermissonswerk "Die Sternsinger", "Abstieg in die Unterwelt"

Kategorie "Unternehmenskommunikation"

1. Platz: Voith AG, "Voith - Impressionen Wasserkraftwerk Simón Bolívar"

2. Platz: DB Mobility Logistics AG, "Bootstransport zur Boot 2008 nach Düsseldorf"

3. Platz: GolinHarris, "Partner der Landwirtschaftlichen Rentenbank: Warum Franz Schraeder aufs Schwein gekommen ist"

Kategorie "Events und Kampagnen"

1. Platz: Schweiz Tourismus, "Die Schweizer Skilehrer"
2. Platz: UNO-Flüchtlingshilfe e.V., "Die Wüste lebt - Verpflegungsstopp beim Sahara-Marathon"
3. Platz: Einscommanull, "Sustainability part 1"

#### Kategorie "Produktfoto"

1. Platz: medi GmbH & Co. KG, "Myriam, bitte sage nochmal ohhhhhh!"
2. Platz: SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT, "Ausstellung ,OP ART' 17. FEBRUAR - 20. MAI 2007"
3. Platz: DB Mobility Logistics AG, "Call a Bike in Berlin"

#### Kategorie "Porträt"

1. Platz: Thommy Mardo Photography, "Bayreuther Strasse - Leben am Limit"
2. Platz: Martin et Karczinski, "Herr Meise giesst seinen Markenbaum"
3. Platz: bick Magazin "Ingo, Alkoholiker und obdachlos"

#### Kategorie "Programm- und Zeitschriften-PR"

1. Platz: Westdeutscher Rundfunk Köln Fotoredaktion, "WDR-Film ,Contergan"
2. Platz: Westdeutscher Rundfunk Köln Fotoredaktion, "ARD-Themenwoche"
3. Platz: Erstes Deutsches Fernsehen, Programmdirektion, "Mord mit Aussicht"

#### Kategorie "NGO-Foto"

1. Platz: Kindermissionswerk "Die Sternsinger", "Abstieg in die Unterwelt"
2. Platz Aktion Tagwerk e.V., "Ich will in die Schule gehen dürfen"
3. Platz Schweizerische Rettungsflugwacht, "Rettung aus dem ewigen Eis"

#### Über die obs-Awards:

Der Originalbildservice (obs) von news aktuell ist Namensgeber des Branchenwettbewerbes. Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen können im Rahmen des Fotopreises Bilder einreichen, die sie den Medien zur honorarfreien Verwendung angeboten haben. Schweizer Medienpartner der obs-Awards ist das Fachmagazin "persönlich". Der Fotowettbewerb fand bereits zum dritten Mal statt.

#### Abstimmungsprozedere:

Eine Fachjury bestehend aus Bildjournalisten und Kommunikationsfachleuten hat aus mehr als 1'500 Einreichungen die Shortlist der sechzig besten Fotos zusammengestellt. Im Anschluss haben Bildjournalisten, Mediensprecher und PR-Fachleute aus Deutschland und der Schweiz öffentlich für das beste PR-Bild des Jahres gestimmt.

#### Fachjury der obs-Awards 2008:

- Bernd von Jutrczenka, Redaktionsleiter Bilderdienste, dpa
- Tomas Kadlcik, Bildchef News-Redaktion, Keystone
- Susanne Karl, Leiterin Fotoredaktion, stellv. Leiterin Programmkomunikation, ProSieben
- Tony Merlotti, Fotochef, BLICK
- Martin Moritz, Art Buying, PLEON Düsseldorf
- Petra Payer, Bildredaktorin, Süddeutsche Zeitung

- Emmanuel Poutot-Nojaroff, Manager Photo Activities Corporate / Media Relations, EADS
- Frank Schleicher, Produktmanager obs, news aktuell
- Marc-Oliver Voigt, Chefredaktor, Magazin pressesprecher

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Andrea Menken

Marketing Managerin

Tel.: +41/43/960'68'10

E-Mail: menken@newsaktuell.ch

## Medieninhalte



*Bestes PR-Bild des Jahres in der Kategorie "Events und Kampagnen" bei den "obs-Awards 2008". Schweiz Tourismus "Die Schweizer Skilehrer", eingereicht von: Daniel Zelger, Fotograf: Claude Stahel. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdig die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Schweiz Tourismus" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation*



*Bestes PR-Bild des Jahres und bestes Bild in der Kategorie "NGO-Foto" bei den "obs-Awards 2008". Kindermissonswerk "Die Sternsinger", eingereicht von: Thomas Roemer, Fotograf: Rolf Bauerdrick. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdig die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Kindermissonswerk „Die Sternsinger“ Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation*



*Bestes PR-Bild des Jahres in der Kategorie "Produktfoto" bei den "obs-Awards 2008". medi GmbH & Co. KG, "Myriam, bitte sag nochmal ohhhhhh!", eingereicht von: Brigitte Fink, Fotograf: Ulrich Hartmann. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdig die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / medi GmbH & Co. KG" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation*



*Bestes Bild in der Kategorie "Portraet" bei den "obs-Awards 2008". Thommy Mardo Photography, "Bayreuther Strasse - Leben am Limit", eingereicht von: Thommy Mardo, Fotograf: Thommy Mardo. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdig die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Thommy Mardo Photography" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation*



*Bestes PR-Bild des Jahres in der Kategorie "Programm- und Zeitschriften PR" bei den "obs-Awards 2008". Westdeutscher Rundfunk Koeln Fotoredaktion, "WDR-Film 'Contergan'", eingereicht von: Juergen Duerrwald, Fotograf: Willi Weber. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdig die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Westdeutscher Rundfunk Koeln Fotoredaktion" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation*



Bestes PR-Bild in der Kategorie "Unternehmenskommunikation" bei den "obs-Awards 2008". Voith AG, "Voith - Impressionen Wasserkraftwerk Simon Bolivar", eingereicht von: Markus Woehl, Fotograf: Ruediger Nehmzow. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdigte die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Voith AG" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100573228> abgerufen werden.