

12.11.2008 – 11:48 Uhr

obs-Awards 2008: Kindermissionswerk "Die Sternsinger" für bestes PR-Bild des Jahres ausgezeichnet



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003> -

Das Kindermissionswerk "Die Sternsinger" ist für das beste PR-Bild des Jahres aus Deutschland und der Schweiz ausgezeichnet worden. Mit dem Motiv "Abstieg in die Unterwelt" erzielte das Kinderhilfswerk der katholischen Kirche den ersten Platz des Branchenwettbewerbs obs-Awards 2008 von news aktuell. Das Bild zeigt eine obdachlose Mutter mit ihrem Kind in einem Einstiegsloch zum städtischen Heizungssystem von Ulan Bator in der Mongolei. Die Gewinner der obs-Awards hat news aktuell gestern Abend in München bekanntgegeben.

Alle Gewinner der obs-Awards 2008:

1. Platz und Gewinner des Hauptpreises "Bestes PR-Bild des Jahres 2008":

Kindermissionswerk "Die Sternsinger", "Abstieg in die Unterwelt"

Kategorie "Unternehmenskommunikation"

1. Platz: Voith AG, "Voith - Impressionen Wasserkraftwerk Simón Bolívar"
2. Platz: DB Mobility Logistics AG, "Boottransport zur Boot 2008 nach Düsseldorf"
3. Platz: GolinHarris, "Partner der Landwirtschaftlichen Rentenbank: Warum Franz Schraeder aufs Schwein gekommen ist"

Kategorie "Events und Kampagnen"

1. Platz: Schweiz Tourismus, "Die Schweizer Skilehrer"
2. Platz: UNO-Flüchtlingshilfe e.V., "Die Wüste lebt - Verpflegungsstopp beim Sahara-Marathon"
3. Platz: Einscommanull, "Sustainability part 1"

Kategorie "Produktfoto"

1. Platz: medi GmbH & Co. KG, "Myriam, bitte sage nochmal ohhhhhh!"
2. Platz: SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT, "Ausstellung ,OP ART' 17. FEBRUAR - 20. MAI 2007"
3. Platz: DB Mobility Logistics AG, "Call a Bike in Berlin"

Kategorie "Porträt"

1. Platz: Thommy Mardo Photography, "Bayreuther Strasse - Leben am Limit"
2. Platz: Martin et Karczinski, "Herr Meise giesst seinen Markenbaum"
3. Platz: bick Magazin "Ingo, Alkoholiker und obdachlos"

Kategorie "Programm- und Zeitschriften-PR"

1. Platz: Westdeutscher Rundfunk Köln Fotoredaktion, "WDR-Film ,Contergan'"
2. Platz: Westdeutscher Rundfunk Köln Fotoredaktion, "ARD-Themenwoche"
3. Platz: Erstes Deutsches Fernsehen, Programmdirektion, "Mord mit Aussicht"

Kategorie "NGO-Foto"

1. Platz: Kindermissionswerk "Die Sternsinger", "Abstieg in die Unterwelt"
2. Platz Aktion Tagwerk e.V., "Ich will in die Schule gehen dürfen"
3. Platz Schweizerische Rettungsflugwacht, "Rettung aus dem ewigen Eis"

Über die obs-Awards:

Der Originalbildservice (obs) von news aktuell ist Namensgeber des Branchenwettbewerbes. Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen können im Rahmen des Fotopreises Bilder einreichen, die sie den Medien zur honorarfreien Verwendung angeboten haben. Schweizer Medienpartner der obs-Awards ist das Fachmagazin "persönlich". Der Fotowettbewerb fand bereits zum dritten Mal statt.

Abstimmungsprozedere:

Eine Fachjury bestehend aus Bildjournalisten und Kommunikationsfachleuten hat aus mehr als 1'500 Einreichungen die Shortlist der sechzig besten Fotos zusammengestellt. Im Anschluss haben Bildjournalisten, Mediensprecher und PR-Fachleute aus Deutschland und der Schweiz öffentlich für das beste PR-Bild des Jahres gestimmt.

Fachjury der obs-Awards 2008:

- Bernd von Jutrczenka, Redaktionsleiter Bilderdienste, dpa
- Tomas Kadlcik, Bildchef News-Redaktion, Keystone
- Susanne Karl, Leiterin Fotoredaktion, stellv. Leiterin Programmkommunikation, ProSieben
- Tony Merlotti, Fotochef, BLICK
- Martin Moritz, Art Buying, PLEON Düsseldorf
- Petra Payer, Bildredaktorin, Süddeutsche Zeitung

- Emmanuel Poutot-Nojaroff, Manager Photo Activities Corporate / Media Relations, EADS
- Frank Schleicher, Produktmanager obs, news aktuell
- Marc-Oliver Voigt, Chefredaktor, Magazin presssprecher

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
 Andrea Menken
 Marketing Managerin
 Tel.: +41/43/960'68'10
 E-Mail: menken@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Bestes PR-Bild des Jahres in der Kategorie "Events und Kampagnen" bei den "obs-Awards 2008". Schweiz Tourismus "Die Schweizer Skilehrer", eingereicht von: Daniel Zelger, Fotograf: Claude Stahel. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdigt die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Schweiz Tourismus" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation



Bestes PR-Bild des Jahres und bestes Bild in der Kategorie "NGO-Foto" bei den "obs-Awards 2008". Kindermissionswerk "Die Sternsinger", eingereicht von: Thomas Roemer, Fotograf: Rolf Bauerdick. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdigt die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Kindermissionswerk ,Die Sternsinger'" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikaion



Bestes PR-Bild des Jahres in der Kategorie "Produktfoto" bei den "obs-Awards 2008". medi GmbH & Co. KG, "Myriam, bitte sag nochmal ohhhhhh!", eingereicht von: Brigitte Fink, Fotograf: Ulrich Hartmann. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdigt die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / medi GmbH & Co. KG" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation



Bestes Bild in der Kategorie "Portraet" bei den "obs-Awards 2008". Thommy Mardo Photography, "Bayreuther Strasse - Leben am Limit", eingereicht von: Thommy Mardo, Fotograf: Thommy Mardo. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Thommy Mardo Photography" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation



Bestes PR-Bild des Jahres in der Kategorie "Programm- und Zeitschriften PR" bei den "obs-Awards 2008". Westdeutscher Rundfunk Koeln Fotoredaktion, "WDR-Film 'Contergan'", eingereicht von: Juergen Duerrwald, Fotograf: Willi Weber. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdigt die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Westdeutscher Rundfunk Koeln Fotoredaktion" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation



Bestes PR-Bild in der Kategorie "Unternehmenskommunikation" bei den "obs-Awards 2008". Voith AG, "Voith - Impressionen Wasserkraftwerk Simon Bolivar", eingereicht von: Markus Woehl, Fotograf: Ruediger Nehmzow. Mit den "obs-Awards" foerdert und wuerdigt die sda-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern fuer die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung ueber die obs-Awards 2008 gestattet. Weiterer Text ueber ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Voith AG" Pressearbeit; Public Relations; Preise, Medien, Kommunikation

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100573228> abgerufen werden.