

23.10.2008 - 11:41 Uhr

Rautakesko engagiert Ekahau, RTLS für das Retail Store Visitor Tracking

Helsinki (ots/PRNewswire) -

- Durch das Analysieren der Kaufverhaltensmuster ihrer Kunden wird der Baumarktkette ermöglicht, die Anordnung Ihrer Baumärkte zu optimieren und das Marketing-ROI zu erhöhen

HELSINKI, October 23 /PRNewswire/ --

Ekahau Inc., ein führender Anbieter von WLAN-basierten Echtzeit-Lokalisierungssystemen (RTLS), gab bekannt, dass Rautakesko Ltd, einer der Marktführer auf seinem Gebiet, und das fünftgrößte Baumarktunternehmen DIY)Europas, Ekahaus WLAN-basierte RTLS-Lösungen für die Analyse der Kaufverhaltensmuster ihrer Kunden einsetzen wird.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20081014/324879-a>)

Rautakesko wird die RTLS-Technik von Ekahau dazu nutzen, die Kaufverhaltensmuster ihrer Kunden zu erfassen. Kunden der Rautakesko-Baumärkte werden während ihres Besuchs mit einer individuellen Kennzeichnung (einem Tag) versehen, die es dem Ekahau RTLS-System ermöglicht, ihre genauen Aufenthaltsorte im Geschäft und die Zeit, die sie dort verbracht haben, genau zu ermitteln.

"Die genaue Analyse des Kundenverhaltens, einschliesslich ihrer Laufwege, der Zeiten, wie oft sie stehenbleiben oder sich irgendwo aufhalten, liefert uns einen unbezahlbaren Einblick in die Gewohnheiten und Motivationen unserer Kunden", sagt Konsta Kuokkanen, der Projekt Manager von Rautakesko. "Dieses Wissen hilft uns dann, die Anordnung der Baumärkte optimal zu arrangieren und neue Verkaufsideen zu entwickeln." Das System wurde bereits in Rautakeskos Bygghäus Trondheim in Norwegen und in K-räut Örebro in Schweden angewandt.

Anders als konkurrierende Lösungen, die auf einer firmeneigene Infrarot (IR), Ultrawide Band (UWB) Funk-Infrastruktur basieren oder an der Wand befestigte Videokameras, macht sich Ekahau RTLS das bestehende WLAN-Netzwerk in den jeweiligen Filialen zu Nutze, das bereits für Daten- und Telefondienste verwendet wird. Einzelhandelsketten verwenden auch weitgehend WLAN Barcode- und RFID-Scanner. Durch das wirksame Einsetzen des bestehenden WLAN-Netzwerks entfällt für Rautakesko die Notwendigkeit, für die Verhaltensanalyse eine neue teure Infrastruktur einsetzen zu müssen.

"Um zu verstehen, wie sich Kunden im Laden verhalten - dazu gehört z.B. in welchen Bereichen sie sich aufhalten und warum - hilft Einzelhändlern, das Layout in ihren Geschäften zu verbessern, den ROI für die abgesetzten Dollars zu erhöhen und den Kundendienst noch weiter auszubauen", sagte Antti Korhonen, Präsident und CEO von Ekahau. "Dieses Konzept und seine Folgen finden gleichermassen Verwendung für die Patientenbewegungen in Krankenhäusern oder auch für Work-in-Progress-Verfahren in einer Fertigungseinrichtung. Mit Ekahaus RTLS-Technik können Anwender diese vorher unsichtbaren Prozesse auf eine ganz neue innovative Art und Weise sichtbar machen - im Einzelhandel, Gesundheitswesen, in der Fertigung und anderen Industrien."

Rautakeskos neues Kunden-Trackingsystem wird Ekahaus bewährte RTLS-Technik wirksam einsetzen. Eine Schlüsselkomponente der Ekahau RTLS-Lösung für diese Anwendung ist die patentierte "rail tracking" Methode, die es Rautakesko ermöglicht, den Durchlaufprozess mit verbesserter Genauigkeit zwischen den einzelnen Ladengängen zu analysieren.

"Das Abschneiden der verschiedenen WLAN-basierten RTLS-Lösungen kann variieren, je nach dem welche Verfahren für das Location Tracking verwendet werden", meint Pauli Misikangas, Ekahaus Technischer Direktor. "Die patentierte Technik von Ekahau garantiert, dass es nun möglich ist, die aufgezeichneten Bewegungsrouten einer Person durch die einzelnen Gänge genauer zu analysieren, als dies vorher je möglich gewesen ist."

Über Rautakesko Ltd

Rautakesko (<http://www.rautakesko.com>) ist durch die K-rauta-, Rautia-, Bygghäls- und Senukai-Handelsketten tätig im Hardware- und Bauhandwerkszubehörsbereich und im Innenausstattungs-gewerbe. Rautakesko führt die Handelsketten, bündelt deren Einkaufsvolumen, organisiert die wirtschaftliche Logistik, unterhält die Verkaufsfilialen und unterstützt die Filialen in Marketing und Entwicklung.

Rautakesko ist in den skandinavischen Ländern und im Baltikum, Russland und Weissrussland tätig.

Über Ekahau Inc.

Ekahau, Inc. ist der branchenweit führende Anbieter von WLAN-basierten RTLS-Lösungen. Ekahaus Kunden, einschliesslich mehrerer Unternehmen aus der Liste der weltweiten Top 500, haben die Vorteile von WLAN-basierten Lokalisierungssystemen und innovativen WLAN-Netzwerkplanungs- und Optimierungstools bereits erkannt. Ekahaus Lösungen werden weltweit in über 150 Krankenhäusern sowie in Fertigungsbetrieben, im Bergbau und in der Erdöl- und Erdgasbranche, bei Behörden und beim Militär eingesetzt. Zu Ekahaus Partnern zählen Software-Entwickler, führende Systemintegratoren und internationale Erstanbieter drahtloser Unternehmenssoftware. Ekahau ist ein in den USA ansässiges Unternehmen mit Niederlassungen in Saratoga, Kalifornien; Reston, Virginia; Helsinki, Finnland und Hongkong, China. Weitere Informationen über Ekahau finden Sie unter <http://www.ekahau.com>.

(c) Copyright 2008, Ekahau, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

HELSINKI, October 23 /PRNewswire/ --

Pressekontakt:

Europa: Medienkontakt, Annina Pierson Marketing Manager EMEA APAC, +358-20-743-5913, annina.pierson@ekahau.com; Rautakesko Medienkontakt: Heidi Talja Communications Officer, +358-1053-20950, heidi.talja@kesko.fi.