

23.10.2008 - 11:40 Uhr

news aktuell veröffentlicht media workshop-Programm 2009

Zürich (ots) -

Das media workshop-Programm der SDA-Tochter news aktuell für das Jahr 2009 ist erschienen und bietet 24 Themen zur Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie zum persönlichen Erfolgsmanagement in der Schweiz an. Neben etablierten Seminaren stehen ab Januar auch zahlreiche neue Inhalte auf dem Programm: Mit "Storytelling", "Kampagnen-PR", "PR-Konzepte", "Erfolgreiche Online-PR" und weiteren Angeboten geht die SDA-Tochter auf aktuelle Trends in der PR ein.

Online-Programm: <http://www.media-workshop.ch>

Programm als Download:

<http://www.newsaktuell.ch/pdf/programm2009.pdf>

Die media workshops von news aktuell richten sich bisher vor allem an Fachleute aus Kommunikation, Public Relations und Marketing, die nach neuen Impulsen und Ideen für ihre tägliche Arbeit suchen. "Im kommenden Jahr bieten wir erstmals sechs Themen speziell für Führungskräfte in der Seminarreihe 'Persönliches Erfolgsmanagement' an", kündigt Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell, an. "Ab 2009 finden Interessenten neue Managementthemen zu Mitarbeiterführung, Präsentation und Projektmanagement im media workshop-Programm", so Gerwig weiter.

Programmheft bestellen: media-workshop@newsaktuell.ch

Weitere Informationen und Anmeldungen:

<http://www.media-workshop.ch>

Über die media workshops von news aktuell: Seit dem Jahr 2001 haben bereits mehr als 6'000 PR-Fachkräfte an den Seminaren in Deutschland und in der Schweiz teilgenommen. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminare an.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Christina Mertsch
Projekt Managerin Marketing
Tel.: +41/43/960'68'14
E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch