

13.10.2008 - 11:19 Uhr

L'TUR besetzt zentrale Positionen neu

Baden-Baden (ots) -

Nach Umbau des Vorstandes besetzt Europas Marktführer für Last Minute-Reisen zentrale Positionen neu: Vier erfahrene Fachleute stoßen zu L'TUR. Leiterin für den Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation ist ab Januar 2009 Nina Meyer: Die 33-Jährige kommt von "Bild", wo sie das Ressort "Reise und Magazine" verantwortete. Mit Beginn des neuen Jahres tritt auch Richard Brodrecht (48) in das Baden-Badener Unternehmen ein: Der neue Leiter Flugeinkauf war zuvor in gleicher Position bei der Thomas Cook AG tätig.

Bereits an Bord der Nummer eins für Last Minute-Reisen sind Frank Fuhrmann und Rüdiger Peters. Fuhrmann (39), der zuvor als Vertriebschef die Automarke Lexus im deutschen Markt eingeführt hat, ist bei L'TUR nun für den Bereich Business Development und Qualitätsmanagement zuständig. Peters (45), der neue Leiter E-Commerce, war bei seinem früheren Arbeitgeber Germanwings für den Aufbau des Marketings und Verkaufs verantwortlich.

L'TUR ist das achtgrößte deutsche Reiseunternehmen, 2007 zählte es 784 000 Kunden und einen Umsatz in Höhe von 365 Millionen Euro. Der Vertrieb erfolgt über 165 Shops, das Internet (www.ltur.de/at/ch) und Call Center (D: 01805/21 21 21, AT/CH: 00800 / 21 21 21 00). Mit der TUI AG (46 Prozent) und Thomas Cook (zehn Prozent) sind die beiden größten deutschen Reisekonzerne an L'TUR beteiligt, die restlichen 44 Prozent hält Karlheinz Kögel.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Tanja Dauth
Leitung PR & Media Events

L'TUR Tourismus AG
Augustaplatz 8
76530 Baden-Baden

Tel.: +49 (0)7221 / 366-366
Fax.: +49 (0)7221 / 366-639

<http://www.ltur.com>
<http://www.ltur-presse.de>
<http://www.ltur-presse.at>
<http://www.ltur-presse.ch>