

29.09.2008 – 11:59 Uhr

## Oberösterreichs Urlaubsangebote für Firmen bringen Zusatznutzen für Mitarbeiter und Kunden

Linz (ots) -

Mit einer neuartigen Mediacard bietet das Urlaubsland Oberösterreich für Firmen unterschiedlichster Branchen im deutschsprachigen Raum nun exklusive Ferienprodukte mit Mehrwert für ihre Mitarbeiter und Kunden. Die Pauschalen beinhalten zum regulären Urlaubsangebot jeweils ein Bonuszuckerl, wie etwa eine Fahrt mit der Strech-Limousine von Sigfrid und Roy zum Wellnesswochenende, den Gratis-Radhelm zum Radurlaub, den praktischen Rucksack für den nächsten Winterurlaub oder eine kostenlose Segway-Tour beim Städtetrip.

Auf Initiative des Oberösterreich Tourismus haben sich in einem ersten Pilotprojekt 37 Tourismusverbände und Betriebe mit kreativen Ideen beteiligt. Sie werden mit ihren ausgewählten "Urlaubsschmankerln" auf einer gemeinsamen Plattform, einer digitalen Mediacard, präsentiert und direkt an die Zielgruppe der Unternehmensleitungen vertrieben. Diese "Mediacard" ist mit dem Internet verlinkt und bietet dem Unternehmer damit jederzeit aktuelle Informationen zum Angebot, das auch direkt beim Betrieb gebucht werden kann.

"Firmen können mit der Oberösterreich-Mediacard zur Motivation ihrer Mitarbeiter beitragen oder dieses Tool auch zur Kundenbindung verwenden," erklärt Mag. Karl Pramendorfer, Vorstand des OÖ. Tourismus, die Idee. Mit der Mediacard sollen Unternehmer gleichzeitig auf die Möglichkeit zur kreativen Zusammenarbeit mit der oberösterreichischen Tourismuswirtschaft aufmerksam gemacht werden. Denn die Tourismusexperten erstellen Mehrwert-Angebote auch maßgeschneidert für den individuellen Bedarf eines Unternehmens.

In einer ersten Kampagne haben 100.000 deutsche Firmen in Kooperation mit der Deutschen Post bereits Anreize für einen leidenschaftlichen Aufenthalt in Oberösterreich erhalten. Weitere 20.000 Unternehmen in Österreich werden durch den Oberösterreich Tourismus und seine Partner Wirtschaftskammer Oberösterreich und Technologie- und Marketing GmbH gezielt auf das Urlaubs- und Freizeitland Oberösterreich aufmerksam gemacht. Interessierte Firmen können die Oberösterreich Mediacard mit Mehrwert für ihre Mitarbeiter und Kunden bei der OÖ. Tourismus Information (Tel: +43/732/221022, Email: [info@oberoesterreich.at](mailto:info@oberoesterreich.at)) anfordern oder für konkrete Kooperationen mit der Marketingleitung des OÖ. Tourismus ([georg.bachleitner@lto.at](mailto:georg.bachleitner@lto.at)) in Kontakt treten.

Weitere honorarfreie Bilder unter [www.oberoesterreich.at/bilder](http://www.oberoesterreich.at/bilder).

Bildmaterial unter:

<http://www.tourismuspresse.at/redirect.php?OOE7>

Rückfragehinweis:

Elisabeth Kierner

Unternehmenskommunikation

Oberösterreich Tourismus

Freistädter Straße 119

A-4041 Linz

Tel.: +43 (0)732 72 77-123

Fax: +43 (0)732 72 77-9123

Mobil: +43 (0)664 30 30 444

<mailto:elisabeth.kierner@lto.at>

<http://www.oberoesterreich-tourismus.at>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012529/100570477> abgerufen werden.