

24.09.2008 – 13:40 Uhr

media workshop: Wikis in der Unternehmenskommunikation



- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003> -

Zürich (ots) Immer mehr Unternehmen nutzen Wikis für den interaktiven Austausch in der internen und externen Kommunikation. Wikis lassen sich leicht erstellen und von mehreren Nutzern editieren. Für Kommunikationsfachleute, die Wikis im Unternehmen einsetzen wollen, hat news aktuell den media workshop "Das 'Prinzip Wikipedia' in der Unternehmenskommunikation" konzipiert. Die SDA-Tochter veranstaltet das Seminar erstmals am 1. Dezember 2008 in Zürich.

Referent Bernd Beuermann zeigt den maximal zwölf Teilnehmern, wie sie mit der Software Mediawiki einen eigenen Wiki aufbauen, erstellen und pflegen. Des Weiteren erläutert er das Funktionsprinzip von Wikipedia und vermittelt, welche Chancen und Möglichkeiten Wikis für die Unternehmenskommunikation bieten.

Weitere Informationen: <http://www.mediaworkshop.ch/workshop/1014>

Über den Referenten: Bernd Beuermann ist seit Dezember 2006 selbständiger Berater für Fotografie und Journalismus. Zuvor war er Ressortleiter Imaging beim Göttinger Tageblatt. Dort verantwortete er den Bereich Bild, elektronische Bildbearbeitung und elektronisches Archiv. Er ist Fachautor und veröffentlicht in zahlreichen Fachpublikationen.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Christina Mertsch
Projekt Managerin Marketing
Tel.: +41/43/960'68'14
E-Mail: mediaworkshop@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Der Referent Bernd Beuermann zeigt den Teilnehmern im media workshop "Das 'Prinzip Wikipedia' in der Unternehmenskommunikation", wie sie mit der Software Mediawiki einen eigenen Wiki aufbauen, erstellen und pflegen. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH" Bildung, Medien, Kommunikation

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100570227> abgerufen werden.