

11.09.2008 – 20:00 Uhr

AXA Winterthur gewinnt Award Media Relations



Olten/Zürich (ots) -

Sieger des "Award Media Relations" für die beste Medienarbeit des Jahres ist der Versicherungskonzern AXA Winterthur. Der Preis wurde am 11. September 2008 am Forum für integrierte Kommunikation zum zweiten Mal verliehen. Der "Award Media Relations" ist ein Kategorienpreis des "Award Corporate Communications", mit dem jährlich kreativ integrierte Kommunikationsleistungen ausgezeichnet werden.

Initiant und Sponsor des Award Media Relations ist die SDA-Tochter news aktuell. Die Fachjury aus Medienschaffenden und PR-Fachleuten würdigte die hervorragende Medienarbeit der AXA Winterthur für die Lancierung des sogenannten Crash Recorders für Junglenker. "Die AXA Winterthur hat eine solide, tüchtige und hochprofessionelle Arbeit geleistet. Eine klare Kommunikations-Strategie nach innen und aussen, eine vorausschauende Planung und ein gutes Dossier runden die Leistung ab," erläutert Winfried Kösters, stv. Chefredaktor der SDA, als Vorsitzender der Jury.

Welchen Nutzen die Preisträger von der Auszeichnung haben, erläutert Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell: "Medienstellen müssen Erfolge nachweisen. Der Award Media Relations bietet ihnen eine gute Gelegenheit, diesen Nachweis zu erbringen und die Wertschätzung im Unternehmen zu steigern."

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell verbreitet digitale Informationen von Unternehmen, Organisationen und Behörden an Medien und Öffentlichkeit. Rund 800 Schweizer Kunden erreichen über die Kanäle von news aktuell alle massgeblichen Redaktionen, Finanzmärkte sowie Interessierte aus

Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Kultur. Das Nachrichtennetzwerk umfasst Agenturticker, E-Mail, FTP, RSS und Internet. Darüber hinaus betreibt news aktuell mit dem Presseportal.ch die grösste Datenbank für Medieninformationen in der Schweiz. Die Kompetenz im Nachrichtengeschäft unterstreicht news aktuell mit Kompaktseminaren für PR- und Medienschaffende.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Kai Gerwig
Geschäftsführer
Mobile: +41/76/557'80'01

Medieninhalte



Der Versicherungskonzern AXA Winterthur erhält den "Award Media Relations" 2008 für die beste Medienarbeit des Jahres. Der Kategorienpreis wurde im Rahmen des Award Corporate Communications am 11. September 2008 zum zweiten Mal verliehen. Initiant und Sponsor des Award Media Relations ist die SDA-Tochter news aktuell. Kai Gerwig (Geschäftsführer news aktuell, Thomas Högli (Leiter Kommunikation AXA Winterthur) und Martin Linderach (Leiter Medienstelle AXA Winterthur) v.l.n.r. - Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "ots/Award Corporate Communications "

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100569500> abgerufen werden.