

03.09.2008 - 20:17 Uhr

Eva Mendes enthüllt geheime Obsession

New York (ots/PRNewswire) -

- Gewagtes SECRET-OBSESSION-Plakat von Calvin Klein auf dem Times Square - Herunterladbares Video- und Fotomaterial steht unter <http://www.dogmatic.com/MNR/secretobsession> zur Verfügung

WER: Am Times Square in New York City können alle das temperamentvolle Bild einer sinnlichen und entblösten Eva Mendes sehen. Calvin Klein Fragrances enthüllt das jüngste, provokante Werbeplakat mit Eva Mendes im Rahmen der neuen Werbekampagne für SECRET OBSESSION, einem Parfüm für Frauen, das Anfang September 2008 erhältlich ist.

WAS: Nachdem das US-Fernsehen gerade den umstrittenen Werbespot verboten hat, testet Calvin Klein mit diesem aufreizenden Werbeplakat erneut die Grenzen aus. Um jegliche Kontroversen zu vermeiden, wird das Plakat am 4. September zur Feier der Markteinführung des Parfüms auf der New York Fashion Week und zum 40. Jahrestages von Calvin Klein gezeigt. In der heissen Werbeaufnahme von Steven Meisel wirkt Eva Mendes berauschend.

B-Rolle: Enthüllung der Plakatwand, Äusserungen von Eva Mendes zur Werbekampagne, MOS-Interviews und der 30-Sekunden-Werbespot sowie Fotos zu Secret Obsession.

WEITERES: Calvin Klein Fragrances führte weltweit eine neue Online-Untersuchung zu den geheimen Obsessionen von Männern und Frauen durch. Hier einige der heissen Ergebnisse:

- Für deutsche Männer sind junge Frauen am begehrenswertesten, das ist die weltweit grösste Obsession aller Männer,
- Engländerinnen neigen am ehesten zu Eifersucht, der weltweit grösste Obsession aller Frauen
- Italiener sind von der Vorstellung eines Dreiers besessen
- Engländer mögen am ehesten gefesselt werden
- Italienerinnen denken am ehesten an eine Schönheitsoperation

KONTAKT: Für Druckexemplare und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Lance Enger, Dogmatic, Tel.: +1-310-450-3884, E-Mail: lance@dogmatic.com

SATELLITENÜBERTRAGUNG:

EUROPA

1.Feed:

Datum: 4. September 2008

Uhrzeit: 19:30 bis 19:45 Uhr GMT (20:30 bis 20:45 Uhr Ortszeit London)

2. Feed:

Datum: 5. September 2008

Uhrzeit: 05:30 bis 05:45 Uhr GMT (06:30 bis 06:45 Uhr Ortszeit London)

Satellit: NSS 7 Dig

Transponder: ENV8/EUH8 Slot AB

KU-Band

Downlink Frequenz: 11684,5 H

FEC: 3/4

Symbolrate: 6,6176

Farbe: PAL

ASIEN

1. Feed:

Datum: 4. September 2008

Uhrzeit: 21:30 bis 21:45 Uhr GMT (06:30 bis 06:45 Uhr Ortszeit

Tokio am 5.9.)

2. Feed:

Datum: 5. September 2008

Uhrzeit: 04:30 bis 04:45 Uhr GMT (13:30 bis 13:45 Ortszeit

Tokio)

Satellit: IS2 Dig

Transponder: 10C Slot C

C-Band

Downlink Frequenz: 3978,3 H

FEC: 3/4

Symbolrate: 6,6176

Farbe: NTSC

LATEINAMERIKA

1. Feed:

Datum: 4. September 2008

Uhrzeit: 19:30 bis 19:45 Uhr GMT (16:30 bis 16:45 Uhr Ortszeit

Buenos Aires)

2. Feed:

Datum: 4. September 2008

Uhrzeit: 22:30 bis 22:45 Uhr GMT (19:30 bis 19:45 Uhr Ortszeit

Buenos Aires)

Satellit: IS9 Dig

Transponder: 24C Slot D

C-Band

Downlink Frequenz: 4173,5 H

FEC: 3/4

Symbolrate: 6,6176

Farbe: PAL

Störungstelefon-Nr. für alle Übertragungen: +1-954-838-0900
oder +1-646-336-7977

Pressekontakt:

Lance Enger von Dogmatic, Tel.: +1-310-450-3884, E-Mail:
lance@dogmatic.com, im Auftrag von Coty, Inc.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001879/100568948> abgerufen werden.