30.08.2008 – 08:18 Uhr

Die Internetagentur, der (sogar) Controller vertrauen

Salzburg (ots) -

Wer könnte besser beurteilen als ein Controller, ob sich die Investition in eine Website lohnt? Das dachte sich auch ncm.at und machte die Probe aufs Exempel: Die Website http://www.controllingservice.at von Österreichs Controlling-Expertin im Tourismus, Manuela Wiesinger-Grabmer.

Sie ist tough, sie ist clever und sie zählt zweifelsfrei zu Österreichs Top-Controllern im Tourismus: Manuela Wiesinger-Grabmer, die gemeinsam mit Dr. Manfred Kohl, Inhaber der Kohl & Partner Tourismusberatung, 1997 die Controllingservice GmbH gegründet hat. Aushängeschilder der nationalen und internationalen Hotellerie finden sich in den Referenzen der Finanzfachfrau, ihre Kunden sind von der Professionalität und dem touristischen Know-how ausnahmslos begeistert. Als für die erfolgreiche Unternehmerin der Relaunch von http://www.controllingservice.at zur Diskussion stand, war Manuela Wiesinger-Grabmers Entscheidung für http://www.ncm.at schnell getroffen.

Websites mit messbarem Erfolg

Warum diese Entscheidung von Manuela Wiesinger-Grabmer so unumstößlich war? Nicht nur weil sich die charmante "Zahlenfrau" und "Mr. Ihr Erfolg im Internet" Michael Mrazek, als Touristik-Insider selbstverständlich kennen. Sondern auch, weil bei vielen Kunden der Controllingservice GmbH Weblösungen von ncm.at Anwendung finden. "Dass eine Investition ins Marketing - und eine Website ist nichts anderes - dem Auge eines Controllers standhält, dazu muss sie schon wahnsinnig gut sein. Doch egal ob Hotel Hubertus, Hotel Mohrenwirt oder Biohotel Falkenhof, bei allen Betrieben die ich beraten durfte, haben Websites von ncm.at dem Rechenstift standgehalten", erzählt Manuela Wiesinger-Grabmer. "Mehr noch: Die eingehende betriebswirtschaftliche Analyse hat gezeigt, dass die ncm-Internet-Strategie und das Web-Marketing entscheidend zum Betriebserfolg beitragen."

Wirtschaftliche Web-Projekte

Keine Frage, dass Manuela Wiesinger-Grabmer diese Erfolgslogik bei Ihrer eigenen Website http://www.controllingservice.at realisiert sehen wollte. "Vielleicht tue ich es bald meinen Kunden gleich und steigere via Web Anfragen, Auslastung und Profit", lacht die sympathische Unternehmerin. Doch jeder, der sie und ihre Firma kennt, weiß: Dank der vielen persönlichen Empfehlungen, die für Controllingservice ausgesprochen werden, sind diese unternehmerischen Ziele längst Realität.

"Ihr Erfolg im Internet" - diesem Credo haben sich ncm-Gründer und Inhaber Michael Mrazek und sein mehr als 25 Köpfe starkes Team verschrieben. Der Anspruch der Full-Service-Internetagentur ncm.at, net communication management GmbH, ist klar definiert: Nicht für den, sondern im Tourismus zu arbeiten - diese Devise hat ncm.at erfolgreich gemacht. Die Fokussierung auf diese Kernkundengruppe hat in der Vergangenheit bereits für maßgebliche Meilensteine im E-Tourismus gesorgt. So sind zum Beispiel die von ncm entwickelten Programme www.CheckEffect.at und www.rezeptionsassistent.at zu etablierten Größen geworden. Auch in Sachen Websites hat ncm.at Standards neu definiert, denn Websites der Salzburger Internetagentur führen systematisch zum Erfolg. Das Wissen aus mehr als 12 Jahren Markterfahrung fließen in die ncm-ERFOLGSLOGIK ein, ein

preisgekröntes Konzept, das Websites messbar in ihrer Performance steigert. Dieser systematische Ansatz überzeugt Keyplayer wie http://www.badkleinkirchheim.at, http://www.sacher.com oder http://www.luerzer.at.

Bildmaterial unter:
http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung.php?schluessel=TPT_20080830_TPT0001&ch=tourismuswirtschaft&ex=1

Rückfragehinweis:

Michael G. Mrazek - Inhaber
mailto:Michael.Mrazek@ncm.at
ncm - net communication management gmbh
Aignerstrasse 55a
A-5026 Salzburg
Tel.: +43 (0)662 644688
Fax: +43 (0)662 644688-88
Mobil: +43 (0)676 83 83 9 777
http://www.ncm.at

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100010585/100568705 abgerufen werden.