

06.08.2008 – 15:30 Uhr

Seminar zur erfolgreichen Medienarbeit in der Tourismusbranche



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit

unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003> -

Reisejournalisten suchen spannende Geschichten, mit denen sie die Bedürfnisse und Emotionen der Leserschaft optimal ansprechen. Doch wie entwickeln PR-Fachkräfte der Tourismusbranche einzigartige Themen aus Ferienländern wie der Schweiz? Worauf es bei einer guten touristischen Meldung für den europäischen Reisemarkt ankommt, vermittelt die SDA-Tochter news aktuell im media workshop "Medienarbeit für die Tourismusbranche" am 19. September 2008 in Zürich.

Referent Joachim Barmwoldt gibt den maximal zwölf Teilnehmern zunächst einen Einblick in die Arbeitsweise von europäischen Reisejournalisten. Die Seminarteilnehmer lernen, welche Informationen Reisedaktionen benötigen und welche Themen Interesse wecken. Joachim Barmwoldt zeigt ihnen in praktischen Übungen, wie sie mit kreativen Elementen individuelle Botschaften und einzigartige Geschichten entwickeln. Des Weiteren gibt er Tipps zum Aufbau guter Redaktionskontakte und zur Organisation von Medienreisen in der europäischen Tourismusbranche.

Joachim Barmwoldt ist freiberuflicher Journalist und besitzt langjährige Erfahrung als Trainer für Medienarbeit und kreatives Schreiben. Er absolvierte die Journalistenschule Axel Springer in Hamburg, arbeitete als Reporter bei der BILD in Berlin und wurde anschliessend bei der WELT stellvertretender Ressortleiter in der Reisedaktion. Nach neun Jahren wechselte er zum BERLINER KURIER und gründete im Januar 2000 sein eigenes Redaktionsbüro. Seine Berichte und Reportagen erscheinen in diversen europäischen Tageszeitungen und Fachblättern.

Weitere Informationen zum Inhalt des Workshops unter www.mediaworkshop.ch/workshop/1002

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Christina Mertsch
Projekt Managerin Marketing
Tel.: +41/43/960'68'14
E-Mail: mediaworkshop@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Der Referent Joachim Barmwoldt vermittelt im news aktuell media workshop "Medienarbeit für die Tourismusbranche", worauf es bei einer guten touristischen Meldung für den europäischen Reisemarkt ankommt. Weiterer Text überots und auf www.presseportal.ch. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100567106> abgerufen werden.