



04.08.2008 - 16:13 Uhr

Coca-Cola: Jetzt bestimmt das Publikum

Brüttisellen (ots) -

- Hinweis: Hintergrundinformationen können kostenlos im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000818> heruntergeladen werden -

Der MyCokemusic Songwettbewerb "Soundcheck" geht in die Schlussrunde. Die 26 ausgewählten Bands präsentierten an den Open Airs ihr Können. Nun wählen die User online auf mycokemusic.ch und schicken ihre zwei Lieblingsformationen ins Finale.

Der Anstrich war gross, 300 Bands aus der ganzen Schweiz nahmen am Musikwettbewerb "Soundcheck" von MyCokemusic teil. Danach filterte die hochkarätige Expertenjury, die aus Schweizer Musikschaaffenden besteht, 26 Formationen aus. Das Abenteuer nahm kein Ende. Die ausgewählten Musikgruppen packten die Chance und testeten ihr Können am Open Air St. Gallen und am Gurtenfestival auf Massentauglichkeit. Dabei filmte die MyCokemusic-Crew die Live-Auftritte mit und schnitt für jede Band einen eigenen Musikclip. Aus den musikalischen Leckerbissen - bildlich dokumentiert - kann ab heute jedermann seiner Lieblingsband auf mycokemusic.ch seine Stimme abgeben. Somit wird der Experten- zum Publikumswettbewerb. Die zwei Bands, die bis am 2. September 2008 die meisten Stimmen erhalten, treten Ende September 2008 zum grossen Finale gegeneinander an. Als Hauptpreis bietet "MyCokemusic Soundcheck" Unterstützung für die musikalische Karriere im Wert von CHF 20'000.

Hohe Qualität - made in Switzerland

300 Bands aus der ganzen Schweiz haben am Musikwettbewerb "MyCokemusic Soundcheck 2008" teilgenommen. "Wir waren selber überwältigt, welche Qualität die selbstkomponierten und arrangierten Songs aufweisen. Einige hätten sofort im Radio gespielt werden können", weiss Adrian Weyerman, Songwriter und Sänger, der in der MyCokemusic-Jury sitzt. In stundenlangen hitzigen Diskussionen bestimmte die Jury aus 300 Bands 26 Auserwählte.

Abstimmen und gewinnen

Unter allen Fans, die ihre Stimme abgeben, werden zwei Gewinner ausgelost. Sie reisen zusammen mit der Siegerband fünf Tage nach London und sind, nebst Konzerten und Shoppingtrips, live bei den Aufnahmen in den berühmten Rock-Studios mit dabei! Zusätzlich wird ein iPod Classic verlost.

Die letztjährige Siegerband auf Erfolgskurs

Über 120'000 MyCokemusic-User haben letztes Jahr abgestimmt, dabei ging "I want you" von den Modern Day Heroes als Sieger hervor. Sie sind der beste Beweis dafür, dass der "MyCokemusic Soundcheck" als Sprungbrett für die musikalische Karriere gilt. Die Bieler Band war auf Tour mit Dada Ante Portas, eine der erfolgreichsten Schweizer Bands und ihre Single wurde auf zahlreichen Radiostationen gespielt.

Am "Funk am See"-Festival rocken die Modern Day Heroes vor 10'000 Besucher und einem europäischen Expertenteam. Dieses reist aus England an und optimiert die Anstrengungen der Nachwuchsband in Bezug auf eine internationale Karriere.

Kontakt:

Stefan Epli

Atelier Epli

Tel.: +41/44/350'71'00

Mobile: +41/79/409'66'91

E-Mail: stefan.epli@atelierrepli.ch

Internet: www.mycokemusic.ch

www.myspace.com/mycokemusicsoundcheck

www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100566947> abgerufen werden.