

17.07.2008 - 08:00 Uhr

swissinfo.ch: Neunsprachiges Euro-Special ein Erfolg

Bern (ots) -

Die Euro 2008 bot swissinfo.ch, dem Auslandsauftritt der SRG SSR, die Gelegenheit, dem interessierten Publikum in aller Welt, die Schweiz mit ihren Host Cities näher zu bringen: Dies geschah mehrsprachig, multimedial sowie aktuell. Das globale Interesse an der neunsprachigen Sonderleistung war gross.

Allein das Internet-Special verzeichnete zwischen Ende März und Ende Juni rund 300'000 Besuche. Die Besuchszahlen der portugiesischen Site verdoppelten sich zwischen dem ersten und dem zweiten Quartal 2008 (+93%). Bei der spanischen Site erhöhten sich die Besuchszahlen um 40%. (Deutsche Site +31%, französische Site +19%, englische Site +16%).

Mit seinem Auslandsangebot gelang es swissinfo, Fussballinteressierte in aller Welt anzusprechen und ihnen das Euro-Gastland Schweiz näher zu bringen: Leserinnen und Leser in Portugal, Spanien, Frankreich, Italien, Deutschland, China, Japan sowie im arabischen Raum lasen die Inhalte in ihren Muttersprachen; der Rest der Welt in Englisch.

Schwerpunkte setzte swissinfo bei der Hintergrundberichterstattung: Folgende Fragen standen unter anderem im Zentrum der Berichte: Wie stark fieberten die Auslandschweizer mit der Schweizer Nationalmannschaft mit? Wie erlebten in der Schweiz wohnhafte Deutsche die Euro? Wie bewältigten die vier Host-Cities die Organisation des Grossanlasses? Welche Attraktionen bietet die Schweiz sonst noch für ausländische Gäste?

Die neun Sprachredaktionen von swissinfo arbeiteten bei der Vorbereitung und Umsetzung des Specials eng zusammen: Journalisten, Bildredaktoren, Videojournalistinnen und Blogger tauschten Inhalte aus, übersetzten Texte und berichteten koordiniert sowie auf qualitativ hohem Niveau über die Schweiz und ihre Schönheiten.

Das nächste sportliche Highlight steht bereits vor der Tür: Ende Juli wird ein neues Special zu den Olympischen Spielen in Peking auf swissinfo.ch online geschaltet. Das Special ist vor allem für die chinesische Redaktion ein Schwerpunkt, denn es eröffnet die Möglichkeit, einem chinesischen Publikum die Schweiz sowie deren Sportlerinnen und Sportler näher zu bringen.

Link: <http://www.swissinfo.ch>

swissinfo ist eine Unternehmenseinheit der SRG SSR idée suisse (Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft). Sie hat die Aufgabe, im Ausland lebende Schweizerinnen und Schweizer über die Ereignisse in ihrem Heimatland zu informieren und den Bekanntheitsgrad der Schweiz im Ausland zu steigern. Hierzu betreibt swissinfo eine News- und Informationsplattform in neun Sprachen: www.swissinfo.ch.

Kontakt:

Monika Gysin
PR Verantwortliche
Tel.: +41/31/350'95'48
E-Mail: monika.gysin@swissinfo.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001296/100566036> abgerufen werden.