

15.07.2008 - 14:38 Uhr

Coca-Cola: Das Gurtenfestival ist für neue Schweizer Musik bereit

Brüttisellen (ots) -

- Hinweis: Die Medienmitteilung sowie den Veranstaltungskalender des Gurtenfestivals können kostenlos im pdf-Format unter:
<http://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100565912>
heruntergeladen werden -

Die MyCokemusic Soundcheck Experten-Jury hat aus knapp 300 Bands 26 Finalisten ausgewählt. Zwölf Bands stellten am Open Air St. Gallen ihr Können unter Beweis, die restlichen 14 Finalisten präsentieren ihre musikalischen Leckerbissen - made in Switzerland - auf der MyCokemusic-Bühne am Gurtenfestival.

300 Bands aus der ganzen Schweiz haben am Musikwettbewerb "MyCokemusic Soundcheck 2008" teilgenommen. Die qualitativ hochstehenden Titel widerspiegeln ein breites und kreatives Stilspektrum von Schweizer Musikschaffenden. Eine prominente Jury, die sich aus Experten aus dem Musik-Business zusammensetzt - Adrian Weyermann (Sänger, Songschreiber), Ja'l (Lunik/MiNa), Pee Wirz (Dada ante Portas) und Marco Liemba (Radio-Schaffender, Musiker) - hat aus den eingesandten Eigenkompositionen 26 Finalisten ausgewählt. Zuverlässige Quellen bestätigen, dass die Jury hitzige und stundenlange Diskussionen führten, bis die resultierenden Finalisten spruchreif waren. 14 der ausgewählten Bands testen an diesem Wochenende ihr Können auf Massentauglichkeit und Qualität am Gurtenfestival.

*Bands mit Domizilangabe und "Running Order" sind auf der 2. Seite im pdf publiziert

Wahlphase nach dem Festival-Erlebnis

Der Songwettbewerb Soundcheck gliedert sich in drei Phasen. Nach der Jury- und Festivalphase entscheiden die MyCokemusic.ch-User in der Online-Wahlphase, welche beiden Bands am Finale im September live gegeneinander antreten. Dem Sieger des "MyCokemusic Soundcheck 2008" winkt ein Hauptpreis im Wert von 20'000 CHF.

Die letztjährige Siegerband auf Erfolgskurs

Über 120'000 MyCokemusic-User haben letztes Jahr abgestimmt, dabei ging "I want you" von den Modern Day Heroes als Sieger hervor. Sie sind der beste Beweis dafür, dass der "MyCokemusic Soundcheck" als Sprungbrett für die musikalische Karriere gilt. Die Bieler Band war auf Tour mit Dada Ante Portas, eine der erfolgreichsten Schweizer Bands. Ferner waren sie 2007 auf einer Sommerfestival-Tour (Gampel, Heitere etc.) und ihre Single wurde auf zahlreichen Radiostationen gespielt. Die Karriere der Modern Day Heroes kommt momentan gerade richtig ins Rollen, wir dürfen gespannt sein auf weitere Erfolge der Newcomer-Band.

Kontakt:

Stefan Epli
Atelier Epli
Tel.: +41/44/350'71'00
Mobile: +41/79/409'66'91
E-Mail: stefan.epli@atelierepli.ch
Internet: www.mycokemusic.ch
www.myspace.com/mycokemusicsoundcheck
www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/10000818/100565945> abgerufen werden.