

09.07.2008 – 14:27 Uhr

Sport, Spass, Information: Ein Live-Forum für junge Menschen mit Diabetes



Mainz/Bad Segeberg (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001912> -

My Camp D 2008 in Bad Segeberg begeisterte Teilnehmer aus ganz Deutschland

700 junge Menschen mit Diabetes besuchten das zweite My Camp D und machten diese einzigartige Veranstaltung damit erneut zu einem grossen Erfolg. Ob in Informationsworkshops, beim Austausch mit anderen Betroffenen oder bei Sport und Spiel - die Teilnehmer waren mit Begeisterung und Spass dabei.

Anja ist 28 und Kickboxerin. Matthias ist 29, Leichtathlet und Bergsteiger. Larissa ist 20 und Fussballspielerin. Sie alle verbindet ein Schicksal: Diabetes mellitus. Ihre Lebensqualität scheint das jedoch wenig zu beeinflussen. Denn die fünf haben sich der Herausforderung gestellt, ihr Leben nicht nur in den Griff zu bekommen, sondern auch im Leistungssport erfolgreich zu sein. Sie sind damit Vorbilder für andere junge Menschen mit Diabetes und machen ihnen Mut.

Die jungen Sportler sind Teil eines Teams, das im Sommercamp "My Camp D 2008" das abwechslungsreiche Sportprogramm gestaltete. Das Camp, das 2006 erstmals stattfand und ein grosser Erfolg war, ist ein attraktives "Live-Forum für junge Menschen mit Diabetes". Hier können sie sich ungezwungen mit Gleichaltrigen über ihr Alltagsleben mit der Stoffwechselkrankheit austauschen. Und erfahren von führenden Experten alles, was sie zur Optimierung der medizinischen Versorgung

und zur besseren Lebensgestaltung wissen müssen. "Quatsch mich an!" steht auf den T-Shirts der Mediziner.

"Durch unsere DAWN Youth-Studie finden wir heraus, was die jungen Diabetiker bewegt. Über was sie sich Sorgen machen. Wo sie Hilfe benötigen und erhalten können." So Hansruedi Stahel, Initiator und Leiter des Camps. Stahel ist Business Development Director beim Pharmaunternehmen Novo Nordisk in Mainz. "Mit dem Camp ist es uns gelungen, den jungen Menschen mit Diabetes auf eine spielerische und erlebnisorientierte Art Wissen zu vermitteln und Mut zu machen. Und zu lernen, wie man die Therapie dem eigenen Leben anpasst - und nicht umgekehrt das Leben der Therapie."

Das Camp ist Teil eines langfristig angelegten Strategieplans, mit dem der weltweit führende Insulin-Spezialist Novo Nordisk Diabetes ganzheitlich bekämpft. Neben der Aufklärungsarbeit soll durch Präventionsmassnahmen und vor allem durch Verbesserung der Behandlungsmethoden die Stoffwechselkrankheit verhindert oder zumindest deren gefürchtete Folgeerkrankungen vermieden werden, insbesondere auch bei Kindern und Jugendlichen. Denn die aktuellen Zahlen sind alarmierend. Von 1988 bis 2004 hat die Volkskrankheit Nr. 1 in Deutschland um 54 Prozent zugenommen. Zirka 10 Prozent der Bevölkerung, damit etwa 8 Millionen Menschen, haben Diabetes mellitus. Weltweit sind es 246 Millionen. Die Zahl soll laut Prognosen bis 2025 auf etwa 380 Millionen ansteigen.

Die Behandlung von Kindern und Jugendlichen mit Diabetes ist eine Herausforderung für alle Beteiligten. Die natürliche Spontaneität der jungen Menschen im Alltag, die raschen hormonellen Veränderungen in Phasen des Wachstums und der Pubertät machen die Gestaltung der blutzuckergesteuerten Insulintherapie schwierig. In den Jahren 2007 und 2008 hat daher der von der Weltgesundheitsorganisation (WHO) und der Internationalen Diabetes Föderation (IDF) initiierte Weltdiabetestag am 14. November Kinder und Jugendliche zum Thema.

Hansruedi Stahel: "Die pandemische Verbreitung von Diabetes ist eine Herausforderung, der wir uns JETZT stellen müssen. Wir wollen mit Aktionen wie My Camp D, mit unseren Studien und unserer Forschung massgeblich dazu beitragen, dass Menschen mit Diabetes, zumal Kinder und Jugendliche, ein erfülltes, erlebnisorientiertes Leben gestalten können."

<http://www.novonordisk.de>
<http://www.campd.de>
<http://www.mycampd.de/forum>

Kontakt:

Bartenbach & Co.
Agentur für Kommunikation
Dorothee Rupp
An der Fahrt 8
D-55124 Mainz
Tel.: +49/6131/91098-33
E-Mail: dorothee.rupp@bartenbach.de

Medieninhalte



Camp D 2008: Aktiv sein - mit Diabetes. Über 700 betroffene Jugendliche trainieren gemeinsam mit ihren Betreuern beim Camp D 2008 vom 3. bis 6. Juli in Bad Segeberg. Die einzigartige Veranstaltung für junge Menschen mit Diabetes bot neben Information und Austausch ein umfangreiches Sportprogramm mit Kick Boxen, Fußball, Beachvolleyball, Speedminton, Yoga und vielem mehr. Weitere Informationen: www.campd.de. Copyright: Novo Nordisk. Weiterer Text ueber ots und auf www.presseportal.ch. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Novo Nordisk Pharma GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001912/100565585> abgerufen werden.