

05.06.2008 - 13:51 Uhr

Award Corporate Communications[®] - Un nuovo modello per la gestione integrata della comunicazione

Lohn/Soletta (ots) -

Aziende, organizzazioni non profit e amministrazioni, che comunicano in modo integrato, dispongono ora, grazie a un modello recentemente sviluppato per la gestione integrata della comunicazione, una guida su basi scientifiche per l'attuazione pratica di questo riuscito approccio alla comunicazione.

L'anno scorso l'Institute for Competitiveness and Communication ICC della Scuola universitaria professionale della Svizzera nord-occidentale, in collaborazione con l'Istituto per la comunicazione e il marketing IKM dell'Università di economia di Lucerna, ha studiato nel quadro di un progetto di ricerca della CTI le prestazioni di 712 PMI nel campo della comunicazione. Lo studio ha rivelato che i successi comunicativi sono basati su un lavoro di comunicazione integrata. I ricercatori hanno poi sviluppato un nuovo modello per la gestione integrata della comunicazione. Di questo modello possono ora fare uso anche i partecipanti al concorso "Award Corporate Communications" - il premio per la comunicazione integrata - per le proprie attività di comunicazione.

Per "comunicazione integrata" si intende l'integrazione tanto degli strumenti di comunicazione, quanto dei vari tipi di comunicazione, sulla base di una gestione interdisciplinare. Con questo approccio la comunicazione diventa un processo centrale del management, i cui obiettivi vengono derivati dalla strategia aziendale e per il quale la comunicazione viene concordata, pianificata, realizzata e controllata con i gruppi di riferimento interni ed esterni.

I partecipanti all'Award Corporate Communications hanno la possibilità di inoltrare entro il 31 luglio 2008 i programmi di comunicazione integrata messi in pratica con successo e di vincere l'11 settembre 2008 un Communicator. Come negli anni precedenti, il premio sarà assegnato nel quadro del Forum per la comunicazione integrata all'Alta Scuola di Economia della Scuola universitaria professionale della Svizzera nord-occidentale a Olten.
www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung/forum-kommunikation,
www.award-cc.ch

Contatto:

Award Corporate Communications
C.P., CH-4573 Lohn/Soletta
Tel.: +41/32/677'00'77 oppure +41/32/621'89'60
E-Mail: mail@award-cc.ch
Internet: www.award-cc.ch