

30.05.2008 - 15:00 Uhr

Vertragsunterzeichnung zwischen der Stadt Bern und Coca-Cola zur Aktivierung der Fanzone



Bern/Brüttsellen (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000818> -

Fussballfans können sich schon heute auf viele Attraktionen freuen. Zum Beispiel auf Fussball-Unterhaltung pur. Das Unternehmen lanciert speziell für das Fussballfest den Coca-Cola Countdown.

Als EUROTOP Sponsor der UEFA EURO 2008 ist Coca-Cola die positive Stimmung und Euphorie rund um die UEFA EURO 2008 ein grosses Anliegen. Heute haben die Stadt Bern und Coca-Cola eine Vereinbarung zur Aktivierung der Fanzone unterzeichnet. Diese wird vom 6. Juni 2008 bis 29. Juni 2008 geöffnet sein. Veranstaltungsgelände sind der Bundesplatz und der Waisenhausplatz. "Wir sind begeistert über die äusserst angenehme Zusammenarbeit mit der Stadt Bern", so Paulo Andreas vom Coca-Cola UEFA EURO 2008 Team.

Coca-Cola wird in der Fanzone mit ihrer Vielfalt an Erfrischungsgetränken, Säften, Sportgetränken und Eistees und Mineralwasser für das leibliche Wohl der Fans sorgen. "Die Fanzone im Herzen der Stadt Bern wird viele Fussballfans aus dem In- und Ausland anlocken. Wir werden mit unseren vielfältigen Produkten für Erfrischung sorgen. Zusammen mit allen Fans freuen wir uns auf das grösste Fussballfest aller Zeiten" so Charles Salomons, Country Manager von Coca-Cola.

Speziell für das grösste Fussballfest der Schweiz lanciert das Unternehmen eine eigene Show mit dem Coca-Cola Countdown. "Mit täglich neuen Unterhaltungs-Clips zu Themen wie Fussball, Fans und Emotionen wird Coca-Cola vor jedem Match die Vorfreude aufs Spiel und die Stimmung zusätzlich anheizen. Die 3 Minuten 30 Sekunden Clips

werden täglich unmittelbar vor Spielbeginn auf der Leinwand in der Fanzone ausgestrahlt werden" so Frank van der Heijden, General Manager Coca-Cola UEFA EURO 2008 Team.

Coca-Cola und Sport gehören seit Jahrzehnten zusammen. Die Partnerschaft mit grossen Sportorganisationen ist ein wichtiger Bestandteil des Engagements der weltweiten Coca-Cola Organisation (Partner von UEFA National Team Competitions, FIFA und IOC). Dabei bringt Coca-Cola neben Erfrischungsgetränken und finanziellen Mitteln auch vielfältige Serviceleistungen und Erfahrung in die Partnerschaften ein. Coca-Cola unterstützt Fussball seit über 70 Jahren. Die Zusammenarbeit mit der UEFA (Union of European Football Associations), welche 2005 wieder verlängert wurde, besteht bereits seit 1988.

Über Coca-Cola

Coca-Cola ist mit einer vielfältigen Auswahl von Getränken der weltweit grösste Hersteller von Erfrischungsgetränken. Weltweit über 400 Marken und 2.400 Produkte zählen zum breiten Coca-Cola-Sortiment aus Erfrischungs- und Sportgetränken, Eistees- und -kaffees, Fruchtsäften und Saftgetränken, sowie stillen und sprudelnden Mineralwässern verschiedener Geschmacksrichtungen.

Kontakt:

Pia Lehmann
Coca-Cola AG
Brüttsellen
Tel.: +41/79/744'68'46
Internet: www.coca-cola.ch

Medieninhalte



Alexander Tschaepaet (rote Kravatte) Stadtpraesident Bern Frank van der Heijden Coca-Cola.
Weiterer Text ueber ots. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei.
Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Coca-Cola AG"



Alexander Tschaepaet (rote Kravatte) Stadtpraesident Bern Frank van der Heijden Coca-Cola.
Weiterer Text ueber ots. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei.
Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Coca-Cola AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100562942> abgerufen werden.